

Sociedad Española  
de Neurología

PLAN ESTRATÉGICO 2025



Valencia, Octubre 2023

## I Plan Estratégico 2025

La Sociedad Española de Neurología es una sociedad científica con más de 70 años de historia y, como la mayoría de las sociedades, ha tenido un crecimiento muy importante fruto del aumento del número de neurólogos en nuestro país resultado del avance del conocimiento del cerebro y de las enfermedades neurológicas. Su finalidad inicial era reunir a neurólogos y neurocirujanos para realizar una reunión anual en la que debatían los últimos avances se en el campo. Posteriormente se añadieron un mayor número de reuniones y congresos y se circunscribió al ámbito de la neurología clínica. Más tarde incorporó como asociados a otros profesionales relacionados con la neurología como neuropatólogos, neuropsicólogos, logopedas y rehabilitadores, entre otras disciplinas. También promoción la creación de la Sociedad española de Enfermería Neurológica y después fue incorporando actividades de formación y progresivamente un mayor número de servicios a los socios para llegar a la situación actual con una estructura de gestión distribuida entre las sedes de Madrid y Barcelona.

He tenido la fortuna de poder servir en la directiva de mi sociedad en dos períodos diferentes. Inicialmente en la década de los 90, en el período 2016 al 2019, y desde 2020 tengo la responsabilidad de la presidencia.

La experiencia acumulada de más de 10 años en sucesivas juntas directivas me permite tener una visión y un conocimiento profundo de la SEN. Me sorprende el crecimiento espectacular que hemos tenido especialmente en los últimos 20 años, y a pesar de la falta de planificación a medio y largo plazo, la evolución tan favorable que ha tenido la sociedad. Desde mi acceso a la presidencia estaba en mi mente, y en el de toda la Junta Directiva, el realizar un plan estratégico para nuestra sociedad y elaborar objetivos y propuestas a medio y largo plazo. La llegada de la pandemia nos hizo cambiar de forma radical todos nuestros objetivos. Tras la afortunada estabilización y normalización de la actividad de nuestra sociedad la Junta Directiva actual impulsó la realización del Plan Estratégico de la SEN en el horizonte 2025.

Hoy, el Plan Estratégico 2025 de la SEN es una realidad, des de la Junta Directiva que represento quiero agradecer la contribución de todos los miembros de la sociedad que han participado en su elaboración. Estoy convencido que la proyección estratégica de la sociedad es una buena guía de ruta que contribuirá al avance y posicionamiento de la SEN frente a los retos actuales y futuros.



**Dr. José Miguel Láinez**  
**Presidente de la Sociedad Española de Neurología**

## Presentación

- El **Plan Estratégico 2025** es el instrumento vertebrador de las líneas estratégicas que la Sociedad Española de Neurología impulsará para consolidar el camino hacia **la excelencia con conocimiento, el reconocimiento internacional y la orientación a resultados**, considerando la **innovación, la formación aplicada y el profesionalismo** como pilares estratégicos.
- Los actuales retos sociales, sanitarios, científicos, económicos y organizativos abren una nueva etapa que despliega la estrategia de una institución puntera, con el compromiso de los profesionales de hoy y del futuro que integran la sociedad científica impregnados además por la transparencia y la responsabilidad.
- El presente documento tiene como objetivo compartir los elementos que conforman el Plan Estratégico 2025.

# Índice

1. Contexto pág.5
2. La Sociedad Española de Neurología pág.6
3. El proceso de proyección estratégica pág.9
4. La Identidad corporativa pág.11
5. Estrategia 2025 pág.12
6. Plan de Acción pág.22
7. Anexos pág.53

## 1. Contexto

- En los últimos años estamos asistiendo a una profunda **transformación en la asistencia sanitaria** y en el **conocimiento** de las del sector de la salud. En este sentido destacamos el abordaje multidisciplinar, interprofesional y la participación e implicación de los ciudadanos (pacientes, familiares, sociedad, profesionales).
- Esta evolución es provocada, por un lado, por los **cambios demográficos** que experimenta la sociedad, socialmente y con un progresivo envejecimiento de la población. En diez años, uno de cada cinco españoles tendrá más de 65 años, de los que un porcentaje nada despreciable superará los 80 años. Asimismo, los **avances científicos** están consiguiendo que, algunas patologías que hasta hace no mucho tiempo eran incurables se hayan convertido en crónicas.
- El ámbito de la neurología es un buen ejemplo de ello. Las **enfermedades neurológicas afectan al 33% de los españoles** (unos quince millones de personas) y son la causa de más del 50% de los casos de dependencia por trastornos crónicos registrados en el país.

## 2. La Sociedad Española de Neurología

### PARTICULARIDADES



**70** años  
de  
historia



> **3.800**  
socios



Sede en **Madrid** y  
**Barcelona**



Seguidores en **redes  
sociales\***

- Facebook – 24.192
- Twitter – 24.513
- LinkedIn – 4.509



**19 grupos de  
estudio**, 1  
comisión de  
estudio, 3  
secciones de  
estudio y 15  
comités



Crecimiento  
del  
presupuesto a  
los grupos de  
estudio en un  
**60%** (2014-  
2022).



Bolsas de  
empleo, Becas  
de estudio y  
actividades  
orientadas a los  
**neurólogos  
jóvenes**



**3 áreas básicas**  
(científica,  
docencia-  
formación  
continuada y social)

## OBJETIVOS DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE NEUROLOGÍA

El principal objetivo de la SEN siempre ha sido **promocionar y fomentar el progreso de la Neurología**, divulgando e impulsando los conocimientos de la especialidad y sus principios al servicio del paciente neurológico.

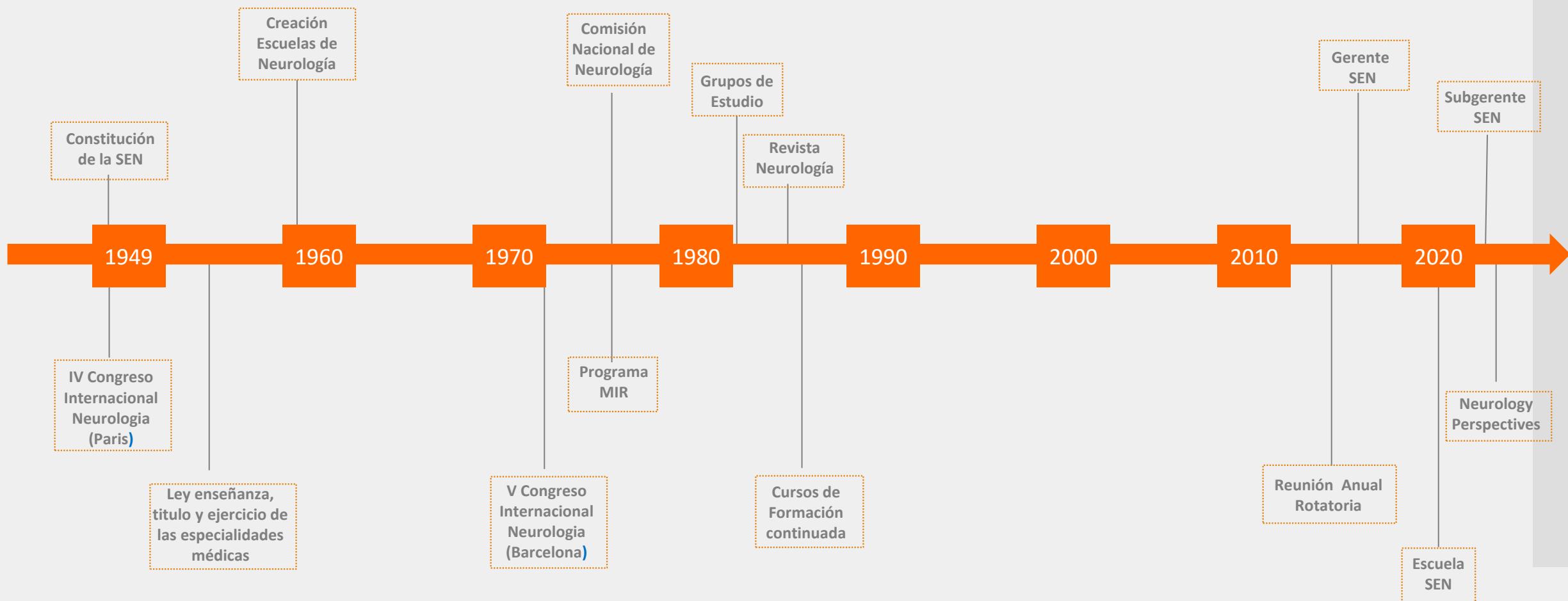
Promocionar y fomentar el **progreso de la Neurología**

Fomentar la **interacción y cooperación entre los profesionales** de la especialidad y **los sectores** de la sociedad relacionados.

**Representar los intereses de sus miembros** ante los organismos de las Administraciones Públicas, Sanitarias y Docentes, y otros órganos o entidades.

Servir de **órgano informativo** respecto de las funciones y fines de la especialidad y colaborar con entidades mediante la elaboración de estudios, informes o similares.

## HISTORIA DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE NEUROLOGÍA



### 3. El proceso de proyección estratégica



El punto de partida de la definición estratégica es el diagnóstico de la **situación actual** con un **análisis del entorno** y un **análisis interno**.



Por una parte, la reflexión de futuro de la SEN conlleva una propuesta de la identidad corporativa de la Sociedad; **el propósito, la misión, la visión y los valores.**

El proceso de proyección estratégica incorpora el **análisis de tendencias, benchmarking y espacios de participación** de los socios de la SEN.



Por otra parte, se interpretan los resultados del análisis DAFO/CAME para **reorientar y enfocar la estrategia** de la organización para llegar a donde queremos.



Estos elementos orientan el camino a seguir, **los planes a futuro** y los alineamientos que han de caracterizar la entidad y **proyectar su diferenciación.**

## PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO DE REFLEXIÓN ESTRATÉGICA

471

Encuesta a los socios

12

Entrevistas singulares a los miembros de la Junta

20

Taller participativo (participantes)

7

Sesiones de trabajo Junta

6

Benchmarking *Internacional* de sociedades científicas

## 4. Los elementos de la identidad corporativa de la SEN

### Propósito

¿Cuál es nuestra propuesta de valor a la sociedad?



*Contribuir desde la Neurología a mejorar la calidad de vida de las personas.*

### Visión

¿Qué queremos ser en el futuro considerando la realidad social de hoy?



*Ser la Sociedad científica de Neurología de referencia en habla hispana.*

### Misión

¿Quiénes somos?



*Promover la salud neurológica de la población, la máxima calidad en la atención al paciente neurológico y la satisfacción de sus socios.*

### Valores

¿Cuáles son los principios que configuran nuestra actividad y orientan nuestras conductas?



- Calidad
- Liderazgo
- Integridad
- Participación
- Innovación
- Compromiso social

## 5. Estrategia 2025



De cara a hacer una primera formulación de los pilares estratégicos a partir de los resultados del DAFO, hemos incorporado metodológicamente la matriz CAME (Corregir, Afrontar, Mantener, Explotar).



En base a las oportunidades identificadas definimos objetivos para traducirlos en ventajas ; buscamos minimizar las amenazas y convertirlas en oportunidades; las fortalezas se consideran factores clave de éxito y se definen estrategias para minimizar o anular las debilidades.

## FORTALEZAS

1. Elevado número de socios y marcado apego
2. Trayectoria consolidada de excelencia
3. Crecimiento competencial vía socios
4. Reconocimiento en países habla hispana
5. Organización en grupos de estudio
6. Posición con farmaindustria
7. Fortaleza financiera
8. Reunión Anual consolidada como referente
9. Amplio potencial del área de proyectos
10. Líder en actividades de formación
11. Orientación a los grupos de interés

## DEBILIDADES

1. Imagen poco robusta
2. Dependencia de farmaindustria
3. Cartera de servicios tradicional
4. Relaciones poco estratégicas con los grupos de interés
5. Nivel de despliegue TIC mejorable
6. Fragmentación del conocimiento en grupos de estudio
7. Marco de relación con el socio poco atractivo
8. Modelo de gestión poco orientado a resultados

## ANALISIS DAFO/CAME

### AMENAZAS

1. Coyuntura social y económica
2. Competencia con otras sociedades, asociaciones y Fundaciones
3. Eventual pérdida de fuentes de financiación
4. Posible desconexión de grupos de estudio
5. Expectativas de las nuevas generaciones de profesionales
6. Escasa cohesión con las sociedades regionales

### OPORTUNIDADES

1. Proyectar una imagen compacta
2. Ser la sociedad líder en los países habla hispana
3. Impulsar alianzas estratégicas
4. Revisar y segmentar la cartera de servicios
5. Explorar nuevas fuentes de financiación
6. Explorar las oportunidades de las TIC
7. Capitanear la estrategia en innovación en el ámbito de la neurología
8. Valor en auge e la sociedad "cuidar mi salud"

### MANTENER

- Fortalecer la **capacidad de relación** de la SEN para posicionarse como entidad de referencia para la Neurología, las especialidades y disciplinas afines y todos los grupos de interés (incluidas asociaciones de pacientes).
- Impulsar la **adhesión de los socios** (contemplando la tipología) a la SEN en sus diferentes actividades.

### EXPLOTAR

- Explotar y potenciar el **magnetismo** de la SEN hacia los diferentes grupos de interés.
- Redefinir la estrategia de la SEN en el ámbito de **la innovación y la investigación**.
- Generar **engagement** de la SEN hacia la **sociedad**.
- Proyectar elementos de **diferenciación** de la SEN hacia las **nuevas generaciones de neurólogos**

### AFRONTAR

- Afrontar estratégicamente **fuentes de financiación** diversas.
- Repensar y segmentar la **cartera de servicios** ponderando el peso de la Reunión Anual.
- Centrar, de forma singular, el **marco de relación** de la SEN con las asociaciones de pacientes

### CORREGIR

- Avanzar hacia un **modelo de gestión** orientado a resultados que facilite una oferta de servicio excelente a todos los usuarios, y a la vez fomente la **participación** y las alianzas.
- Reinventar el **modelo de participación** de los socios por áreas de interés específicas y transversales impulsando resultados tangibles y reforzando la comunicación interna.

## HORIZONTE DE FUTURO

---

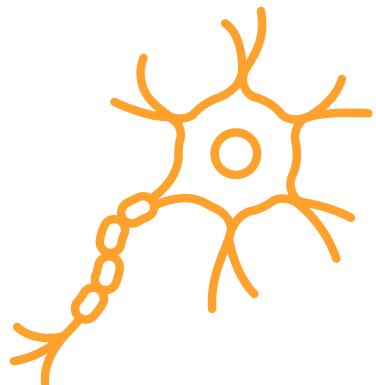
La SEN **lidera el conocimiento** y los avances de la Neurología en habla hispana, con inclusividad y una orientación profundamente social.

---

La SEN **colabora** con los actores relacionados con la Neurología y las disciplinas afines para reafirmar su influencia, impulsar la especialidad, lograr la satisfacción de los asociados y mejorar la calidad de vida de las personas.

---

La SEN **impulsa la sostenibilidad**, la adopción de las nuevas tecnologías, la calidad y el profesionalismo.



# 5.Estrategia 2025

5 pilares  
estratégicos

23 Objetivos

80 acciones

# PILARES ESTRATÉGICOS 2025

**¿QUÉ HACEMOS?**



**1.** Imagen  
de la SEN



**2.** Cartera  
de servicios

**¿CÓMO LO HACEMOS?**



**3.** Espacios de  
participación



**4.** Transformación  
digital



**5.** Gestión orientada a resultados



## 1. Imagen de la SEN

- **O1.1** Incorporar la voz de los grupos de interés.
- **O1.2** Liderar proactivamente las **decisiones estratégicas de la especialidad** (p.e. necesidad de especialistas a medio y largo plazo)
- **O1.3** Fomentar alianzas estratégicas para el desarrollo de **acciones de concienciación y prevención** de las enfermedades neurológicas.
- **O1.4** Promover **espacios de innovación, colaboración y búsqueda de sinergias** con los agentes relacionados con la especialidad.
- **O1.5** Optimizar la estrategia de **comunicación interna y externa** incluyendo elementos innovadores.



## 2. Cartera de servicios

- **O2.1** Fortalecer la cartera de servicios para los neurólogos de **habla hispana**.
- **O2.2** Explorar alianzas estratégicas en el marco de **los países de habla hispana**.
- **O2.3** Ofertar servicios atractivos para **las nuevas generaciones**.
- **O2.4** Optimizar y diversificar la cartera para **las empresas**.
- **O2.5** Ampliar la oferta para **la sociedad**.



## 3. Espacios de participación

- **O3.1** Ampliar y diversificar los **espacios de participación**.
- **O3.2** Dinamizar la **colaboración y comunicación** entre los grupos de estudio y comités.
- **O3.3** Facilitar y garantizar la **comunicación bidireccional socio - Junta Directiva**.



## 4. Transformación digital

- **O4.1** Elaborar el **plan de digitalización** de la SEN en todos los ámbitos de actuación.
- **O4.2** Facilitar la **atención, formación y participación no presencial**.
- **O4.3** Rediseñar de la **estrategia de comunicación externa** (canales, redes sociales y páginas Web) para difundir todas las actividades y fortalecer la relación con el socio, y la sociedad en general.



## 5. Gestión orientada a resultados

- **O5.1.** Revisar la concordancia entre las **áreas core** y la **estructura actual**.
- **O5.2** Construir un **cuadro de mandos** y KPI's clave.
- **O5.3** Revisar la estrategia de **comunicación y participación interna**.
- **O5.4** Revisar la estrategia de **desarrollo profesional**.
- **O5.5.** Analizar **las funciones** del personal y optimizar procedimientos y circuitos.
- **O5.6.** Reorientar el **modelo de gerencia**.
- **O5.7** Plan de **diversificación de las fuentes de financiación**.

RETO 2025: "La SEN como sociedad científica de referencia para la sociedad en el cuidado de su salud neurológica"

RETO 2025: "La SEN dispone de una cartera de servicios abierta"

RETO 2025: "La SEN como espacio de desarrollo compartido de la especialidad"

RETO 2025: "La SEN como sociedad científica innovadora y accesible"

RETO 2025: "La SEN como una entidad eficiente y sostenible"

# PILARES ESTRATEGICOS – ACCIONES 2025 (1/2)

Pilar	Objetivos estratégicos	N acciones
<b>1. Imagen de la SEN</b> 	<b>O1.1</b> Incorporar la voz de los grupos de interés.	3
	<b>O1.2</b> Liderar proactivamente las <b>decisiones estratégicas de la especialidad</b>	4
	<b>O1.3</b> Fomentar alianzas estratégicas para el desarrollo de <b>acciones de concienciación y prevención</b> de las enfermedades neurológicas.	3
	<b>O1.4</b> Promover <b>espacios de innovación, colaboración y búsqueda de sinergias</b> con los agentes relacionados con la especialidad.	7
	<b>O1.5</b> Optimizar la estrategia de <b>comunicación interna y externa</b> incluyendo elementos innovadores.	3
<b>2. Cartera de servicios</b> 	<b>O2.1</b> Fortalecer la cartera de servicios para los neurólogos de <b>habla hispana</b> .	4
	<b>O2.2</b> Explorar alianzas estratégicas en el marco de <b>los países de habla hispana</b> .	4
	<b>O2.3</b> Ofertar servicios atractivos para <b>las nuevas generaciones</b> .	5
	<b>O2.4</b> Optimizar y diversificar la cartera para <b>las empresas</b> .	5
	<b>O2.5</b> Ampliar la oferta para <b>la sociedad</b> .	3
<b>3. Espacios de participación</b> 	<b>O3.1</b> Ampliar y diversificar los <b>espacios de participación</b> .	8
	<b>O3.2</b> Dinamizar la <b>colaboración y comunicación</b> entre los grupos de estudio y comités.	3
	<b>O3.3</b> Facilitar y garantizar la <b>comunicación bidireccional socio - Junta Directiva</b> .	2

# PILARES ESTRATEGICOS – ACCIONES 2025 (2/2)

Pilar	Objetivos estratégicos	N acciones
<b>4. Transformación digital</b> 	O4.1 Elaborar el <b>plan de digitalización</b> de la SEN en todos los ámbitos de actuación.	4
	O4.2 Facilitar la <b>atención, formación y participación no presencial</b> .	3
	O4.3 Rediseñar de la <b>estrategia de comunicación externa</b>	5
<b>5. Gestión orientada a resultados</b> 	O5.1. Revisar la concordancia entre las <b>áreas core y la estructura actual</b> .	2
	O5.2 Construir un <b>cuadro de mandos</b> y KPI's clave.	1
	O5.3 Revisar la estrategia de <b>comunicación y participación interna</b> .	3
	O5.4 Revisar la estrategia de <b>desarrollo profesional</b> .	2
	O5.5. Analizar <b>las funciones</b> del personal y optimizar procedimientos y circuitos.	3
	O5.6. Reorientar el <b>modelo de gerencia</b> .	2
	O5.7 Plan de <b>diversificación de las fuentes de financiación</b> .	1

# PILARES ESTRATEGICOS – IMPLANTACIÓN 2023-2025 (1/2)

Pilar	Objetivos estratégicos	2023	2024	2025
<b>1. Imagen de la SEN</b>	<p><b>O1.1</b> Incorporar la voz de los grupos de interés.</p> <p><b>O1.2</b> Líder proactivamente las <b>decisiones estratégicas de la especialidad</b></p> <p><b>O1.3</b> Fomentar alianzas estratégicas para el desarrollo de <b>acciones de concienciación y prevención</b> de las enfermedades neurológicas.</p> <p><b>O1.4</b> Promover <b>espacios de innovación, colaboración y búsqueda de sinergias</b> con los agentes relacionados con la especialidad.</p> <p><b>O1.5</b> Optimizar la estrategia de <b>comunicación interna y externa</b> incluyendo elementos innovadores.</p>			
<b>2. Cartera de servicios</b>	<p><b>O2.1</b> Fortalecer la cartera de servicios para los neurólogos de <b>habla hispana</b>.</p> <p><b>O2.2</b> Explorar alianzas estratégicas en el marco de <b>los países de habla hispana</b>.</p> <p><b>O2.3</b> Ofertar servicios atractivos para <b>las nuevas generaciones</b>.</p> <p><b>O2.4</b> Optimizar y diversificar la cartera para <b>las empresas</b>.</p> <p><b>O2.5</b> Ampliar la oferta para <b>la sociedad</b>.</p>			
<b>3. Espacios de participación</b>	<p><b>O3.1</b> Ampliar y diversificar los <b>espacios de participación</b>.</p> <p><b>O3.2</b> Dinamizar la <b>colaboración y comunicación</b> entre los grupos de estudio y comités.</p> <p><b>O3.3</b> Facilitar y garantizar la <b>comunicación bidireccional socio - Junta Directiva</b>.</p>			

# PILARES ESTRATEGICOS – IMPLANTACIÓN 2023-2025 (1/2)

Pilar	Objetivos estratégicos	2023	2024	2025
<b>4. Transformación digital</b> 	<p><b>O4.1</b> Elaborar el <b>plan de digitalización</b> de la SEN en todos los ámbitos de actuación.</p> <p><b>O4.2</b> Facilitar la <b>atención, formación y participación no presencial</b>.</p> <p><b>O4.3</b> Rediseñar de la <b>estrategia de comunicación externa</b></p>			
<b>5. Gestión orientada a resultados</b> 	<p><b>O5.1.</b> Revisar la concordancia entre las <b>áreas core y la estructura actual</b>.</p> <p><b>O5.2</b> Construir un <b>cuadro de mandos</b> y KPI's clave.</p> <p><b>O5.3</b> Revisar la estrategia de <b>comunicación y participación interna</b>.</p> <p><b>O5.4</b> Revisar la estrategia de <b>desarrollo profesional</b>.</p> <p><b>O5.5.</b> Analizar <b>las funciones</b> del personal y optimizar procedimientos y circuitos.</p> <p><b>O5.6.</b> Reorientar el <b>modelo de gerencia</b>.</p> <p><b>O5.7</b> Plan de <b>diversificación de las fuentes de financiación</b>.</p>			

## 6.Plan de Acción



## 1. Imagen de la SEN

RETO 2025

**La SEN como sociedad científica de referencia para la sociedad en el cuidado de su salud neurológica**

Objetivos Estratégicos	Acciones	Prioridad ( + 1 - 5 )	Observaciones	Indicadores
<b>1.1. Incorporar la voz de los grupos de interés</b>	<p><b>A1.1.1</b> Propuesta de trabajo para dar una mayor visibilidad y representación a los grupos de interés en la Sociedad, mediante una comunicación más efectiva.</p> <p><b>A1.1.2</b> Acciones que nos permitan simplificar y permeabilizar la estructura interna de la SEN para facilitar la comunicación con los socios</p> <p><b>A1.1.3</b> Crear una cultura corporativa y de pertenencia</p>	1  3  5	Concretar el mapa relacional de la SEN y diferenciar los "grupos de interés" y los "agentes relacionados con la especialidad".	-
<b>1.2. Liderar proactivamente las decisiones estratégicas de la especialidad</b>	<p><b>A1.2.1</b> Conocer la necesidad de especialistas de neurología (Estudio prospectivo de la especialidad):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construir un mapa de neurólogos en cada CCAA y provincia, de Unidades de Ictus y otras Unidades, de CSUR, etc.</li> <li>• Conocer la incidencia/prevalencia (y su tendencia) de las principales enfermedades neurológicas para hacer una proyección de las necesidades actuales y futuras</li> </ul> <p><b>A1.2.2</b> Participar en Comités Asesores, planes de Salud, planes estratégicos de I+D+I [vinculado al Objetivo Estratégico 1.4 - innovación]:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informar a las administraciones sanitarias de manera periódica sobre las necesidades de neurólogos según comunidades</li> <li>• Convertirse en los interlocutores válidos con las CCAA, ministerio y organismos sanitarios a través de una colaboración estrecha</li> </ul> <p><b>A1.2.3</b> Liderar la estrategia nacional de enfermedades Neurodegenerativas y neuromusculares</p> <p><b>A1.2.4</b> Fomentar los Registros de pacientes</p>	1  3  3  3	<p>El conocimiento de la necesidad de especialistas en neurología debe tener en cuenta el envejecimiento poblacional, jubilaciones, tasas de reposición, especialistas en formación, etc.</p> <p>Fomentar la elaboración de registros de pacientes con tal de que no deban realizarlos agentes externos tipo asociaciones y fundaciones.</p>	-



# 1. Imagen de la SEN

RETO 2025

## **La SEN como sociedad científica de referencia para la sociedad en el cuidado de su salud neurológica**

Objetivos Estratégicos	Acciones	Prioridad ( + 1 - 5 )	Observaciones	Indicadores
<b>1.3.</b> Fomentar alianzas estratégicas para el desarrollo de <b>acciones de concienciación y prevención</b> de las enfermedades neurológicas	<p><b>A1.3.1</b> Elaborar el Plan de prevención de enfermedades neurológicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acciones formativas y de sensibilización para la ciudadanía:           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción de asignaturas obligatorias para infantil (promoción de la salud) y ESO (prevención de la enfermedad)</li> <li>• Educar a la población a través de vídeos en centros de salud-sala de espera</li> <li>• Espacios de salud dedicados en medios de comunicación</li> <li>• Campañas publicitarias periódicas en los días mundiales de las diferentes enfermedades</li> </ul> </li> </ul> <p><b>A1.3.2</b> Acciones para fomentar las alianzas entre los neurólogos clínicos e investigadores básicos (p. ej. con la sociedad española de Neurociencias)</p> <p><b>A1.3.3</b> Crear un foro público de discusión sobre temas de actualidad con neurólogos, asociaciones de pacientes, industria farmacéutica, fundaciones, gestores, políticos y prensa, entre otros, con la SEN presente. <b>[Acción transversal]</b></p>	1     1     2	La prevención debe ser constante, implicando a otras especialidades (AP, Oncología, Cardiología, etc.), prensa, gestores y políticos.  La discusión sobre temas de actualidad se puede realizar en plataformas como Twitch o Youtube.	-



## 1. Imagen de la SEN

RETO 2025

**La SEN como sociedad científica de referencia para la sociedad en el cuidado de su salud neurológica**

Objetivos Estratégicos	Acciones	Prioridad ( + 1 - 5 )	Observaciones	Indicadores
<b>1.4. Promover espacios de innovación, colaboración y búsqueda de sinergias con los agentes relacionados con la especialidad</b>	<p><b>A1.4.1</b> Construir mapa relacional de grupos de interés y plan de contactos [ámbito público y privado]</p> <p><b>A1.4.2</b> Acciones institucionales para fomentar la incorporación de profesores de neurología en la universidad</p> <p><b>A1.4.3</b> Redefinir una Semana del Cerebro en la que participen todos los grupos de estudio y asociaciones de pacientes (por patologías / día de la semana)</p> <p><b>A1.4.4</b> Crear un área SEN que se constituya como una Consultora en el área de las enfermedades del cerebro, dando servicio a la administración, la industria, otras sociedades científicas, prensa, etc.</p> <p><b>A1.4.5</b> Acciones para promover sinergias con otras especialidades: enfermería, fisioterapia, rehabilitación, psicología</p> <p><b>A1.4.6</b> Establecer canales para la escucha activa e identificación de nuevos modelos de relación con la industria farmacéutica</p> <p><b>A1.4.7</b> Solicitar/constituir un espacio SEN en cada una de las reuniones autonómicas</p>	1 2 3 4 4 4 5	Estas acciones están dirigidas a la creación de espacios para el encuentro.	-



## 1. Imagen de la SEN

RETO 2025

**La SEN como sociedad científica de referencia para la sociedad en el cuidado de su salud neurológica**

Objetivos Estratégicos	Acciones	Prioridad ( + 1 - 5 )	Observaciones	Indicadores
1.5. Optimizar la estrategia de <b>comunicación interna y externa</b> incluyendo elementos innovadores	<p><b>A1.5.1</b> Elaborar un Plan de Comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar la web y trabajar las redes sociales</li> <li>Establecer una imagen de marca única en la web general y de los grupos de estudio</li> </ul> <p><b>A1.5.2</b> Mejorar la comunicación con el socio mediante un correo publicitario</p> <p><b>A1.5.3</b> Utilizar la palabra neurología en vez de Neurociencias como imagen de marca</p>	1   3  4	La imagen de marca única en la web general, la mejora de la web y la implicación real en las redes sociales está ligado a la transformación digital, pero es clave en este apartado.	-



## 2. Cartera de servicios

RETO 2025

La SEN dispone de una cartera de servicios abierta

Objetivos Estratégicos	Acciones	Prioridad (+ 1 - 5 +)	Observaciones	Indicadores
<b>2.1.</b> Fortalecer la cartera de servicios para los neurólogos de <b>habla hispana</b>	<p><b>A2.1.1</b> Elaborar un Plan de Formación de Neurología en habla hispana acreditado en el que participen ponentes de países de habla hispana:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de itinerario formativo conjunto con recogida de certificados</li> </ul> <p><b>A2.1.2</b> Reforzar o modificar la estructura interna de la SEN, profesionalizando áreas estratégicas como formación continuada, investigación, TICs (tecnologías de la información)</p> <p><b>A2.1.3</b> Desarrollar estancias formativas para neurólogos de habla hispana en centros de referencia</p> <p><b>A2.1.4</b> Desarrollar un plan de acogida para los residentes de primer año</p>	1  1  2  5	Este objetivo hace referencia a los españoles y a nivel mundial.	-



## 2. Cartera de servicios

RETO 2025

La SEN dispone de una cartera de servicios abierta

Objetivos Estratégicos	Acciones	Prioridad ( + 1 - 5 )	Observaciones	Indicadores
<b>2.2.</b> Explorar alianzas estratégicas en el marco de <b>los países de habla hispana</b>	<p><b>A2.2.1</b> Organizar y celebrar cursos y seminarios SEN en países de habla hispana junto con las sociedades neurológicas locales</p> <p><b>A2.2.2</b> Desarrollo de un programa para fomentar una mayor participación e integración de representantes de las diferentes sociedades neurológicas y grupos de estudio de los diferentes países; realizar actividades conjuntas y accesibles para los socios.</p> <p><b>A2.2.3</b> Abrir todos los cursos SEN a neurólogos de todos los países de habla hispana para su asistencia online a bajo coste.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cursos de formación online para neurólogos de habla hispana; fomentar la plataforma Escuela SEN en Latinoamérica; formación continuada online en castellano</li> </ul> <p><b>A2.2.4</b> Desarrollar acciones para Identificar y promover aliados en otros países</p>	1 1 2 4	Solicitar datos de contacto a los asistentes para poder enviar publicidad institucional de la SEN y otorgar facilidades para hacerse miembro.	-



## 2. Cartera de servicios

RETO 2025

La SEN dispone de una cartera de servicios abierta

Objetivos Estratégicos	Acciones	Prioridad ( + 1 - 5 )	Observaciones	Indicadores
<b>2.3.</b> Ofertar servicios atractivos para <b>las nuevas generaciones.</b>	<p><b>A2.3.1</b> Plan de relevo intergeneracional: Incorporar neurólogos jóvenes a la junta directiva y diversos comités de la SEN</p> <p><b>A2.3.2</b> Revisar el modelo de financiación e incentivar la participación de los profesionales</p> <p><b>A2.3.3</b> Potenciar los cursos SEN para neurólogos jóvenes de la SEN sobre competencias transversales: inglés, estadística, inteligencia artificial, hablar en público, redactar artículos, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulso al uso de las redes sociales para formación</li> </ul> <p><b>A2.3.4</b> Desarrollar planes de subespecialización:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Centros de referencia para investigación e innovación</li> <li>• Facilitación de centros para realizar tesis</li> </ul> <p><b>A2.3.5</b> Establecer un Itinerario Formativo del Residente de Neurología identificando en la Reunión Anual actividades de preferencia según el año de residencia además de una sesión específica (R1/2/3/4)</p>	1 2 2 3 4	Se hace referencia a servicios de la SEN atractivos para los neurólogos jóvenes: cursos de nuevas tecnologías, inteligencia artificial, etc.	-



## 2. Cartera de servicios

RETO 2025

La SEN dispone de una cartera de servicios abierta

Objetivos Estratégicos	Acciones	Prioridad ( + 1 - 5 )	Observaciones	Indicadores
2.4. Optimizar y diversificar la cartera para las empresas	<p><b>A2.4.1</b> Ofrecer actividades formativas a empresas, asociaciones, colegios públicos...etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de acción para fomentar la colaboración con las empresas en formación continuada de profesionales</li> </ul> <p><b>A2.4.2</b> Escucha activa para la identificación de nuevos modelos de relación con las empresas</p> <p><b>A2.4.3</b> Crear un área específica de consultoría para diferentes clientes <b>[vinculado a A1.4.4]</b></p> <p><b>A2.4.4</b> Establecer en cada Reunión SEN actividades paralelas para empresas privadas y asociaciones</p> <p><b>A2.4.5</b> Colaborar con empresas tecnológicas para la detección de necesidades de pacientes neurológicos</p>	3  4  5  5	Colaboración con la industria farmacéutica y otras empresas.	-
2.5. Ampliar la oferta para la sociedad	<p><b>A2.5.1</b> Incorporar al Plan de Formación de Neurología elementos de formación transversal, la formación continuada y convertirlo en un elemento importante en la recertificación.</p> <p><b>A2.5.2</b> Incrementar la divulgación científica de calidad en el área de neurología</p> <p><b>A2.5.3</b> Fomentar estrategias de prevención de enfermedades neurológicas y capacitar a la Sociedad en enfermedades neurológicas <b>[vinculado a A1.3.1]</b></p>	2  4  4  4	Los elementos de formación transversal incluyen la genética, metodología de la investigación, herramientas de I.A, ...  Fomentar las estrategias de prevención en países con menores políticas de salud pública.	-



### 3. Espacios de participación

**RETO 2025**  
**La SEN como espacio de desarrollo compartido de la especialidad**

Objetivos Estratégicos	Acciones	Prioridad ( + 1 - 5 )	Observaciones	Indicadores
<b>3.1. Ampliar y diversificar los espacios de participación</b>	<p><b>A3.1.1</b> Elaborar un Plan de comunicación interna y otras acciones para informar y visibilizar el trabajo de todos y generar cultura de pertenencia <b>[vinculado a A1.1.3 y A1.5.1]</b></p> <p><b>A3.1.2</b> Crear un foro público de discusión sobre temas de actualidad e innovación <b>[vinculado a A1.3.3 y Objetivo Estratégico 1.4 - innovación]</b></p> <p><b>A3.1.3</b> Fomentar reuniones científicas online a lo largo del año.</p> <p><b>A3.1.4</b> Acciones para humanizar la presencia en redes sociales y atraer a nuevos seguidores: realización de encuestas, temas de actualidad...etc.</p> <p><b>A3.1.5</b> Realizar un ciclo de sesiones clínicas de distintos hospitales abiertas a toda la SEN.</p> <p><b>A3.1.6</b> Efectuar actividades con otras Sociedades y Organismos Científicos con interés en la Neurología.</p> <p><b>A3.1.7</b> Actualizar las guías clínicas en las enfermedades neurológicas</p> <p><b>A3.1.8</b> Aumentar, en colaboración con empresas patrocinadoras y grupos de estudio, el número de premios convocados en las reuniones anuales de la SEN:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Premio a la Innovación; a la Trayectoria Profesional; a la Tesis Doctoral; ...etc. <b>[vinculado a Objetivo Estratégico 1.4 - innovación]</b></li> </ul>	1 1 1 2 3 3 3 3 5	Incorporar la perspectiva de la <b>innovación</b> en los diferentes espacios de participación.	-



## 3. Espacios de participación

**RETO 2025**  
**La SEN como espacio de desarrollo compartido de la especialidad**

Objetivos Estratégicos	Acciones	Prioridad ( + 1 - 5 )	Observaciones	Indicadores
3.2. Dinamizar la colaboración y comunicación entre los grupos de estudio y comités	<p><b>A3.2.1</b> Asignar a cada coordinador de Grupo de Estudio un profesional de la Secretaría de la SEN para facilitar la comunicación con la Junta Directiva.</p> <p><b>A3.2.2</b> Generar espacios de encuentro entre coordinadores y responsables de comités para la implementación de estrategias compartidas</p> <p><b>A3.2.3</b> Aumentar el número de reuniones con los Grupos de Estudio de 1 al año a 3-4 al año.</p>	1 2 2	Fomentar la creación de grupos de estudio transversales y las reuniones entre distintos grupos para temáticas novedosas	-
3.3. Facilitar y garantizar la comunicación bidireccional Socio - Junta Directiva	<p><b>A3.3.1</b> Facilitar mediante aplicaciones electrónicas la comunicación entre socio y la Junta Directiva: buzón de sugerencias en página web, correo electrónico único, teléfono, WhatsApp... <b>[Vinculado al Pilar de Transformación digital]</b>.</p> <p><b>A3.3.2</b> Participación más allá de la reunión anual</p>	1 3	Explorar y difundir nuevas vías de comunicación para dar respuesta a las demandas de los asociados.	-



## 4. Transformación digital

RETO 2025

La SEN como sociedad científica innovadora y accesible

Objetivos Estratégicos	Acciones	Prioridad (+ 1 - 5 +)	Observaciones	Indicadores
<b>4.1.</b> Elaborar el <b>plan de digitalización</b> de la SEN en todos los ámbitos de actuación	<p><b>A4.1.1</b> Rediseñar la web de la SEN y de los grupos de estudio con imagen de marca única: página web funcional, atractiva, intuitiva, moderna y responsive.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Crear páginas web siguiendo un diseño modelo para los grupos de estudio</li> <li>Implementar un motor de búsqueda adecuado</li> <li>Página con apoyo importante a asociaciones de pacientes</li> </ul> <p><b>A4.1.2</b> Fomentar la participación de neurólogos jóvenes en el plan de digitalización</p> <p><b>A4.1.3</b> Reforzar áreas estratégicas como informática, gestión de proyectos y docencia.</p> <p><b>A4.1.4</b> Crear una App SEN para las gestiones y la comunicación con los socios</p>	1    2    2    3	La página web se debe poder consultar adecuadamente desde diferentes dispositivos.  Las páginas web para los grupos de estudio deberían compartir URL y la estructura corporativa de la SEN.  La App debería permitir gestionar altas, bajas, datos personales, noticias, anuncios, inscripción en cursos...etc.	-



## 4. Transformación digital

RETO 2025

## **La SEN como sociedad científica innovadora y accesible**

Objetivos Estratégicos	Acciones	Prioridad ( +1 - 5 )	Observaciones	Indicadores
<b>4.2. Facilitar la atención, formación y participación no presencial</b>	<p><b>A4.2.1</b> Facilitar la formación online a través de la página web: explotar las plataformas virtuales para formación y mejor comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Generar espacios con recursos de formación para estudiantes, pacientes y público general, además de los neurólogos.</li> </ul> <p><b>A4.2.2</b> Acciones para fomentar la Escuela SEN y la continuación de sus actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Crear desde cero la Escuela SEN con un nuevo diseño y funcionalidad</li> <li>Notificar a los socios de la disponibilidad de la plataforma</li> </ul> <p><b>A4.2.3</b> Cambiar la cultura en la organización:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Informar y acompañar a aquellos socios con dificultades para adoptar nuevas herramientas</li> <li>Desarrollar una cultura de innovación que fomente la constante introducción de nuevas ideas que generen valor añadido <b>[vinculado a Objetivo Estratégico 1.4 - innovación]</b></li> <li>Rotación de las actividades y reuniones SEN por todo el país</li> </ul>	1 1 1	El diseño y funcionalidad actuales de la Escuela SEN son muy básicos; debe ser un LMS (Learning Management System) a la altura de la SEN (tipo Moodle, Canvas, Blackboard, etc.) que permita la gestión de los alumnos, impartir clases, hacer tutorías y que registre de forma automática los créditos de formación continua obtenidos por los alumnos junto con la documentación oficial en formato PDF con las correspondientes firmas digitales, etc.	-



## 4. Transformación digital

RETO 2025

La SEN como sociedad científica innovadora y accesible

Objetivos Estratégicos	Acciones	Prioridad ( + 1 - 5 )	Observaciones	Indicadores
<b>4.3 Rediseñar de la estrategia de comunicación externa</b> (canales, redes sociales y páginas Web) para difundir todas las actividades y fortalecer la relación con el socio, y la sociedad en general.	<p><b>A4.3.1</b> Realizar y difundir vídeos informativos de corta duración en Youtube: mensajes sobre Salud Cerebral, información por patologías en los días dedicados a las mismas, etc.</p> <p><b>A4.3.2</b> Crear un equipo de trabajo específico que ofrezca productos y servicios personalizados.</p> <p><b>A4.3.3</b> Fomentar el uso de la palabra neurología en la imagen transmitida por la SEN en su comunicación externa <b>[vinculado a A1.5.3]</b></p> <p><b>A4.3.4</b> Facilitar la rápida respuesta a los problemas, agilizando y simplificando procesos.</p> <p><b>A4.3.5</b> Reformular la política de la SEN en redes sociales, utilizando las opciones de pago de las diferentes RRSS para tener más funcionalidades y un mayor alcance.</p>	2  2  3  3  5		-



## 5. Gestión orientada a resultados

RETO 2025

La SEN como una entidad eficiente y sostenible

Objetivos Estratégicos	Acciones	Prioridad ( + 1 - 5 )	Observaciones	Indicadores
<b>5.1.</b> Revisar la concordancia entre las <b>áreas core</b> y la estructura actual	<b>A5.1.1</b> Hacer un diseño del organigrama que esté alineado con el proyecto de futuro. <b>A5.1.2</b> Revisar los mecanismos de coordinación entre áreas.	3 4	Las áreas core hace referencia a las áreas centrales de gestión de la SEN	-
<b>5.2.</b> Construir un cuadro de mandos y KPI's	<b>A5.2.1</b> Construir el cuadro de mando según la actividad actual con KPI's clave: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construir un cuadro de mandos con un dashboard constantemente alimentado y actualizado.</li> </ul>	1	KPI's (Indicadores clave de rendimiento)	-
<b>5.3.</b> Revisar la estrategia de <b>comunicación y participación interna</b>	<b>A5.3.1</b> Incorporar la transversalidad en los grupos de estudio <b>A5.3.2</b> Incorporar nuevos perfiles a nuestras sesiones, cursos y congresos. <b>A5.3.3</b> Fomentar la interacción entre las distintas áreas con un comité de integración	1 2 3	Incorporación de nuevos perfiles tales como ingenieros y bioinformáticos.	-



## 5. Gestión orientada a resultados

**RETO 2025**  
**La SEN como una entidad eficiente y sostenible**

Objetivos Estratégicos	Acciones	Prioridad ( +1 - 5 )	Observaciones	Indicadores
<b>5.4. Revisar la estrategia de desarrollo profesional</b>	<b>A5.4.1</b> Elaborar un Plan de desarrollo profesional <b>A5.4.2</b> Trabajar en la reacreditación	1 3		-
<b>5.5. Analizar las funciones del personal y optimizar procedimientos y circuitos</b>	<b>A5.5.1</b> Aplicar herramientas de I.A generativa por parte del personal de la SEN. <b>[vinculado al Objetivo Estratégico 1.4 - innovación]</b> <b>A5.5.2</b> Procedimentar algunas tareas burocráticas repetitivas y periódicas: economizar procesos. <b>A5.5.3</b> Dimensionar la plantilla en virtud del incremento de actividades.	3 3 3	Herramientas de inteligencia artificial para programación, Microsoft Copilot, traducción, presentaciones, diseño gráfico, etc. El objetivo no sería prescindir de personal SEN, sino aumentar su productividad y eficiencia en su quehacer diario. Diferenciar el trabajo burocrático o repetitivo a desarrollar por profesionales de la SEN, de las decisiones estratégicas la misión de la organización, por la junta directiva.	-
<b>5.6. Reorientar el modelo de gerencia</b>	<b>A5.6.1</b> Revisar el modelo de gerencia de otras sociedades científicas y generar un modelo análogo de gerencia. <b>A5.6.2</b> Profesionalizar la gerencia de la SEN.	2 4	Incorporar la perspectiva de los Objetivos de Desarrollo Sostenible	-



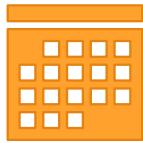
## 5. Gestión orientada a resultados

RETO 2025

La SEN como una entidad eficiente y sostenible

Objetivos Estratégicos	Acciones	Prioridad ( +1 -5 )	Observaciones	Indicadores
<b>5.7. Plan de diversificación de las fuentes de financiación</b>	<p><b>A5.7.1</b> Elaborar el Plan de diversificación de las fuentes de financiación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar el número de fuentes de financiación externa</li> <li>• Establecer vínculos con fundaciones y áreas de responsabilidad social corporativa (bancos, energía, automoción, etc.)</li> <li>• Creación de proyectos conjuntos (investigación de su interés, innovación, becas en centros punteros para miembros de la SEN, becas para investigación neurológica centralizadas por la SEN, programas de prevención de enfermedades neurológicas, etc.).</li> <li>• Identificar fuentes de financiación de planes generales gubernamentales.</li> </ul>	1	Incorporar la perspectiva de los Objetivos de Desarrollo Sostenible	-

# Calendario de acciones



## 1. Imagen de la SEN

**2023**

- A1.1.1** Propuesta de trabajo para dar una mayor visibilidad y representación a los grupos de interés en la Sociedad, mediante una comunicación más efectiva.
- A1.1.2** Acciones que nos permitan simplificar y permeabilizar la estructura interna de la SEN para facilitar la comunicación con los socios
- A1.2.3** Liderar la estrategia nacional de enfermedades Neurodegenerativas y neuromusculares
- A1.4.1** Construir mapa relacional de grupos de interés y plan de contactos [ámbito público y privado]
- A1.5.1** Elaborar un Plan de Comunicación
  - Mejorar la web y trabajar las redes sociales / · Establecer una imagen de marca única en la web general y de los grupos de estudio



## 2. Cartera de servicios

- A2.1.1** Elaborar un Plan de Formación de Neurología en habla hispana acreditado en el que participen ponentes de países de habla hispana:
  - Creación de itinerario formativo conjunto con recogida de certificados
- A2.1.2** Reforzar o modificar la estructura interna de la SEN, profesionalizando áreas estratégicas como formación continuada, investigación, TICs (tecnologías de la información)
- A2.2.1** Organizar y celebrar cursos y seminarios SEN en países de habla hispana junto con las sociedades neurológicas locales
- A2.2.2** Desarrollo de un programa para fomentar una mayor participación e integración de representantes de las diferentes sociedades neurológicas y grupos de estudio de los diferentes países; realizar actividades conjuntas y accesibles para los socios.
- A2.3.1** Plan de relevo intergeneracional: Incorporar neurólogos jóvenes a la junta directiva y diversos comités de la SEN



### 3. Espacios de participación



### 4. Transformación digital



### 5. Gestión orientada a resultados

**2023**

**A3.1.1** Elaborar un Plan de comunicación interna y otras acciones para informar y visibilizar el trabajo de todos y generar cultura de pertenencia **[vinculado a A1.1.3 y A1.5.1]**

**A3.1.2** Crear un foro público de discusión sobre temas de actualidad e innovación **[vinculado a A1.3.3 y O.E1.4 - innovación]**

**A3.1.3** Fomentar reuniones científicas online a lo largo del año.

**A3.2.1** Asignar a cada coordinador de Grupo de Estudio un profesional de la Secretaría de la SEN para facilitar la comunicación con la Junta Directiva.

**A3.3.1** Facilitar mediante aplicaciones electrónicas la comunicación entre socio y la Junta Directiva: correo electrónico único, teléfono, WhatsApp... **[Vinculado al Pilar de Transformación digital]**.

**A4.1.1** Rediseñar la web de la SEN y de los grupos de estudio con imagen de marca única: página web funcional, atractiva, intuitiva, moderna y responsive.

- Crear páginas web siguiendo un diseño modelo para los grupos de estudio / · Página con apoyo importante a asociaciones de pacientes

**A4.2.1** Facilitar la formación online a través de la página web: explotar las plataformas virtuales para formación y mejor comunicación.

**A4.2.2** Acciones para fomentar la Escuela SEN y la continuación de sus actividades:

- Crear desde cero la Escuela SEN con un nuevo diseño y funcionalidad.

**A4.2.3** Cambiar la cultura en la organización: · Informar y acompañar a aquellos socios con dificultades para adoptar nuevas herramientas; Desarrollar una cultura de innovación que fomente la constante introducción de nuevas ideas que generen valor añadido **[vinculado a Objetivo Estratégico 1.4 - innovación]**

**A5.2.1** Construir el cuadro de mando según la actividad actual con KPI's clave:

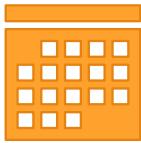
- Construir un cuadro de mandos con un dashboard constantemente alimentado y actualizado.

**A5.3.1** Incorporar la transversalidad en los grupos de estudio

**A5.4.1** Elaborar un Plan de desarrollo profesional

**A5.7.1** Elaborar el Plan de diversificación de las fuentes de financiación:

- Aumentar el número de fuentes de financiación externa / · Establecer vínculos con fundaciones y áreas de responsabilidad social corporativa (bancos, energía, automoción, etc.) / · Creación de proyectos conjuntos (investigación de su interés, innovación, becas en centros punteros para miembros de la SEN, becas para investigación neurológica centralizadas por la SEN, programas de prevención de enfermedades neurológicas, etc.)./ · Identificar fuentes de financiación de planes generales gubernamentales.



# 2024



## 1. Imagen de la SEN



## 2. Cartera de servicios

### A1.2.1 Conocer la necesidad de especialistas de neurología (Estudio prospectivo de la especialidad):

- Construir un mapa de neurólogos en cada CCAA y provincia, de Unidades de Ictus y otras Unidades, de CSUR, etc. / · Conocer la incidencia/prevalencia (y su tendencia) de las principales enfermedades neurológicas para hacer una proyección de las necesidades actuales y futuras

### A1.2.2 Participar en Comités Asesores, planes de Salud, planes estratégicos de I+D+I [vinculado a Objetivo Estratégico 1.4 - innovación]:

- Informar a las administraciones sanitarias de manera periódica sobre las necesidades de neurólogos según comunidades

### A1.3.1 Elaborar el Plan de prevención de enfermedades neurológicas:

- Acciones formativas y de sensibilización para la ciudadanía: Promoción de asignaturas obligatorias para infantil (promoción de la salud) y ESO (prevención de la enfermedad); Educar a la población a través de vídeos en centros de salud-sala de espera; Espacios de salud dedicados en medios de comunicación

### A1.3.3 Crear un foro público de discusión sobre temas de actualidad con neurólogos, asociaciones de pacientes, industria farmacéutica, fundaciones, gestores, políticos y prensa, entre otros, con la SEN presente. [Acción transversal]

### A1.4.4 Crear un área SEN que se constituya como una Consultora en el área de las enfermedades del cerebro, dando servicio a la administración, la industria, otras sociedades científicas, prensa, etc.

### A1.4.6 Establecer canales para la escucha activa e identificación de nuevos modelos de relación con la industria farmacéutica

### A1.4.7 Solicitar/constituir un espacio SEN en cada una de las reuniones autonómicas

### A1.5.1 Elaborar un Plan de Comunicación [continuidad]

### A1.5.2 Mejorar la comunicación con el socio mediante un correo publicitario

### A2.1.3 Desarrollar estancias formativas para neurólogos de habla hispana en centros de referencia

### A2.2.3 Abrir todos los cursos SEN a neurólogos de todos los países de habla hispana para su asistencia online a bajo coste.

- Cursos de formación online para neurólogos de habla hispana; formación continuada online en castellano

### A2.3.2 Revisar el modelo de financiación e incentivar la participación de los profesionales

### A2.4.2 Escucha activa para la identificación de nuevos modelos de relación con las empresas

### A2.5.1 Incorporar al Plan de Formación de Neurología elementos de formación transversal, la formación continuada y convertirlo en un elemento importante en la recertificación.

### A2.5.2 Incrementar la divulgación científica de calidad en el área de neurología

### A2.5.3 Fomentar estrategias de prevención de enfermedades neurológicas y capacitar a la Sociedad en enfermedades neurológicas [vinculado a A1.3.1]



# 2024

## 3. Espacios de participación

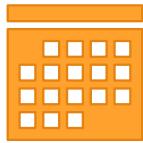
- A3.1.4** Acciones para humanizar la presencia en redes sociales y atraer a nuevos seguidores: realización de encuestas, temas de actualidad...etc.
- A3.2.2** Generar espacios de encuentro entre coordinadores y responsables de comités para la implementación de estrategias compartidas
- A3.2.3** Aumentar el número de reuniones con los Grupos de Estudio de 1 al año a 3-4 al año.

## 4. Transformación digital

- A4.1.2** Fomentar la participación de neurólogos jóvenes en el plan de digitalización
- A4.1.3** Reforzar áreas estratégicas como informática, gestión de proyectos y docencia.
- A4.3.1** Realizar y difundir vídeos informativos de corta duración en Youtube: mensajes sobre Salud Cerebral, información por patologías en los días dedicados a las mismas, etc.
- A4.3.2** Crear un equipo de trabajo específico que ofrezca productos y servicios personalizados.

## 5. Gestión orientada a resultados

- A5.1.2** Revisar los mecanismos de coordinación entre áreas.
- A5.3.2** Incorporar nuevos perfiles a nuestras sesiones, cursos y congresos.
- A5.6.1** Revisar el modelo de gerencia de otras sociedades científicas y generar un modelo análogo de gerencia.



## 1. Imagen de la SEN



## 2. Cartera de servicios

2025

**A1.1.3** Crear una cultura corporativa y de pertenencia

**A1.3.1** Elaborar el Plan de prevención de enfermedades neurológicas **[continuidad]**

**A1.4.3** Redefinir una Semana del Cerebro en la que participen todos los grupos de estudio y asociaciones de pacientes (por patologías / día de la semana)

**A1.4.5** Acciones para promover sinergias con otras especialidades: enfermería, fisioterapia, rehabilitación, psicología

---

**A2.1.4** Desarrollar un plan de acogida para los residentes de primer año

**A2.2.4** Desarrollar acciones para Identificar y promover aliados en otros países

**A2.3.3** Potenciar los cursos SEN para neurólogos jóvenes de la SEN sobre competencias transversales: inglés, estadística, inteligencia artificial, hablar en público, redactar artículos, etc.

**A2.3.4** Desarrollar planes de subespecialización:

- Centros de referencia para investigación / · Facilitación de centros para realizar tesis

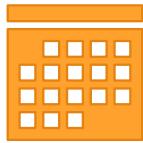
**A2.3.5** Establecer un Itinerario Formativo del Residente de Neurología identificando en la Reunión Anual actividades de preferencia según el año de residencia además de una sesión específica (R1/2/3/4).

**A2.4.3** Crear un área específica de consultoría para diferentes clientes **[vinculado a A1.4.4]**

**A2.4.4** Establecer en cada Reunión SEN actividades paralelas para empresas privadas y asociaciones

**A2.4.5** Colaborar con empresas tecnológicas para la detección de necesidades de pacientes neurológicos

---



# 2025



## 3. Espacios de participación

- A3.1.5 Realizar un ciclo de sesiones clínicas de distintos hospitales abiertas a toda la SEN.
- A3.1.6 Efectuar actividades con otras Sociedades y Organismos Científicos con interés en la Neurología.
- A3.1.7 Actualizar las guías clínicas en las enfermedades neurológicas
- A3.3.2 Participación más allá de la reunión anual



## 4. Transformación digital

- A4.1.4 Crear una App SEN para las gestiones y la comunicación con los socios
- A4.3.3 Fomentar el uso de la palabra neurología en la imagen transmitida por la SEN en su comunicación externa **[vinculado a A1.5.3]**
- A4.3.4 Facilitar la rápida respuesta a los problemas, agilizando y simplificando procesos.
- A4.3.5 Reformular la política de la SEN en redes sociales, utilizando las opciones de pago de las diferentes RRSS para tener más funcionalidades y un mayor alcance.



## 5. Gestión orientada a resultados

- A5.2.1 Construir el cuadro de mando según la actividad actual con KPI's clave **[continuidad]**
- A5.4.1 Elaborar un Plan de desarrollo profesional
- A5.4.2 Trabajar en la reacreditación
- A5.5.1 Aplicar de herramientas de I.A generativa por parte del personal de la SEN. **[vinculado a Objetivo Estratégico 1.4 - innovación]**
- A5.5.2 Procedimentar algunas tareas burocráticas repetitivas y periódicas: economizar procesos.
- A5.5.3 Dimensionar la plantilla en virtud del incremento de actividades.
- A5.6.2 Profesionalizar la gerencia de la SEN.



## OTRAS ACCIONES



### 1. Imagen de la SEN

- A1.2.4 Fomentar los Registros de pacientes
- A1.3.2 Acciones para fomentar las alianzas entre los neurólogos clínicos e investigadores básicos (p. ej. con la sociedad española de Neurociencias)
- A1.4.2 Acciones institucionales para fomentar la incorporación de profesores de neurología en la universidad
- A1.5.3 Utilizar la palabra neurología en vez de Neurociencias como imagen de marca



### 2. Cartera de servicios

- A2.4.1 Ofrecer actividades formativas a empresas, asociaciones, colegios públicos...etc.
  - Plan de acción para fomentar la colaboración con las empresas en formación continuada de profesionales



### 3. Espacios de participación

- A3.1.8 Aumentar, en colaboración con empresas patrocinadoras y grupos de estudio, el número de premios convocados en las reuniones anuales de la SEN:
  - Premio a la Innovación; a la Trayectoria Profesional; a la Tesis Doctoral; ...etc.**[vinculado a Objetivo Estratégico 1.4 - innovación]**



### 5. Gestión orientada a resultados

- A5.1.1 Hacer un diseño del organigrama que esté alineado con el proyecto de futuro.

# Cronograma



## 1. Imagen de la SEN

Objetivos Estratégicos	Acciones	Año 2023			Año 2024			Año 2025		
<b>O1.1</b> Incorporar la voz de los grupos de interés.	A1.1.1									
	A1.1.2									
	A1.1.3									
<b>O1.2.</b> Liderar proactivamente las decisiones estratégicas de la especialidad	A1.2.1									
	A1.2.2									
	A1.2.3									
	A1.2.4									
<b>O1.3.</b> Fomentar alianzas estratégicas para el desarrollo de acciones de concienciación y prevención de las enfermedades neurológicas	A1.3.1									
	A1.3.2									
	A1.3.3									
<b>O1.4.</b> Promover espacios de innovación, colaboración y búsqueda de sinergias con los agentes relacionados con la especialidad	A1.4.1									
	A1.4.2									
	A1.4.3									
	A1.4.4									
	A1.4.5									
	A1.4.6									
	A1.4.7									
<b>O1.5.</b> Optimizar la estrategia de comunicación interna y externa incluyendo elementos innovadores	A1.5.1									
	A1.5.2									
	A1.5.3									



## 2. Cartera de servicios

Objetivos Estratégicos	Acciones	Año 2023	Año 2024	Año 2025
<b>O2.1.</b> Fortalecer la cartera de servicios para los neurólogos de <b>habla hispana</b>	<b>A2.1.1</b>			
	<b>A2.1.2</b>			
	<b>A2.1.3</b>			
	<b>A2.1.4</b>			
<b>O2.2.</b> Explorar alianzas estratégicas en el marco de <b>los países de habla hispana</b>	<b>A2.2.1</b>			
	<b>A2.2.2</b>			
	<b>A2.2.3</b>			
	<b>A2.2.4</b>			
<b>O2.3.</b> Ofertar servicios atractivos para <b>las nuevas generaciones</b> .	<b>A2.3.1</b>			
	<b>A2.3.2</b>			
	<b>A2.3.3</b>			
	<b>A2.3.4</b>			
	<b>A2.3.5</b>			
<b>O2.4.</b> Optimizar y diversificar la cartera para <b>las empresas</b>	<b>A2.4.1</b>			
	<b>A2.4.2</b>			
	<b>A2.4.3</b>			
	<b>A2.4.4</b>			
	<b>A2.4.5</b>			
<b>O2.5.</b> Ampliar la oferta para <b>la sociedad</b>	<b>A2.5.1</b>			
	<b>A2.5.2</b>			
	<b>A2.5.3</b>			



### 3. Espacios de participación

Objetivos Estratégicos	Acciones	Año 2023			Año 2024			Año 2025		
<b>O3.1.</b> Ampliar y diversificar los espacios de participación	A3.1.1									
	A3.1.2									
	A3.1.3									
	A3.1.4									
	A3.1.5									
	A3.1.6									
	A3.1.7									
	A3.1.8									
<b>O3.2.</b> Dinamizar la colaboración y comunicación entre los grupos de estudio y comités	A3.2.1									
	A3.2.2									
	A3.2.3									
<b>O3.3.</b> Facilitar y garantizar la comunicación bidireccional Socio - Junta Directiva	A3.3.1									
	A3.3.2									



## 4. Transformación digital

Objetivos Estratégicos	Acciones	Año 2023			Año 2024			Año 2025		
<b>O4.1.</b> Elaborar el <b>plan de digitalización</b> de la SEN en todos los ámbitos de actuación	<b>A4.1.1</b>									
	<b>A4.1.2</b>									
	<b>A4.1.3</b>									
	<b>A4.1.4</b>									
<b>O4.2.</b> Facilitar la <b>atención, formación y participación no presencial</b>	<b>A4.2.1</b>									
	<b>A4.2.2</b>									
	<b>A4.2.3</b>									
<b>O4.3</b> Rediseñar de la <b>estrategia de comunicación externa</b>	<b>A4.3.1</b>									
	<b>A4.3.2</b>									
	<b>A4.3.3</b>									
	<b>A4.3.4</b>									
	<b>A4.3.5</b>									



## 5. Gestión orientada a resultados

Objetivos Estratégicos	Acciones	Año 2023			Año 2024			Año 2025		
<b>O5.1.</b> Revisar la concordancia entre las <b>áreas core</b> y la <b>estructura actual</b>	A5.1.1									
	A5.1.2									
<b>O5.2.</b> Construir un <b>cuadro de mandos</b> y KPI's	A5.2.1									
<b>O5.3.</b> Revisar la estrategia de <b>comunicación y participación interna</b>	A5.3.1									
	A5.3.2									
	A5.3.3									
<b>O5.4.</b> Revisar la estrategia de <b>desarrollo profesional</b>	A5.4.1									
	A5.4.2									
<b>O5.5.</b> Analizar <b>las funciones</b> del personal y optimizar procedimientos y circuitos	A5.5.1									
	A5.5.2									
	A5.5.3									
<b>O5.6.</b> Reorientar el <b>modelo de gerencia</b>	A5.6.1									
	A5.6.2									
<b>O5.7.</b> Plan de <b>diversificación de las fuentes de financiación</b>	A5.7.1									

## 7. Anexos

- 7.1. Perspectiva internacional
- 7.2. La voz de los socios
- 7.3. Desarrollo análisis DAFO
- 7.4. Características de la SEN
- 7.5. Participación

## 7.1. La perspectiva internacional

Característica	Descripción	Entidades Destacadas
Misión, Visión y Valores	La entidad tiene una definición clara de su razón de ser y valores, actualizada y evaluada.	AMERICAN ACADEMY OF NEUROLOGY
Cartera de servicios	Cartera de servicios amplia y con elementos innovadores.	AMERICAN ACADEMY OF NEUROLOGY
Gobernanza	Órganos de gobierno, transparencia en el sistema de elección y rotación de los órganos de gobierno.	World Stroke Organization
Imagen (web, branding)	Claridad de los contenidos de la web, zona restringida con contenidos exclusivos, imagen corporativa atractiva y seguidores en redes sociales	AMERICAN ASSOCIATION OF NEUROLOGICAL SURGEONS
Modelo de participación	Diversidad en los mecanismos de interacción de los socios	AMERICAN ASSOCIATION OF NEUROLOGICAL SURGEONS
Modelo de negocio de financiación	Nivel de ingresos y grado de diversificación de las Fuentes de financiación	EUROPEAN ACADEMY OF NEUROLOGY
Proyectos singulares	Proyectos que dan un carácter propio y tienen impacto.	World Stroke Organization
Colaboraciones	Red de partners que refuerzan la propuesta de valor de la asociación.	World Stroke Organization

## AMERICAN ACADEMY OF NEUROLOGY

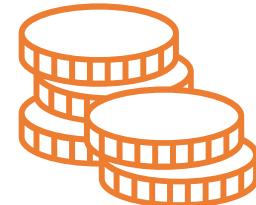
Datos clave 2021



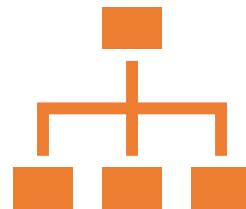
### 38.000 socios

- 14.500 neurólogos
- 8.500 internacionales

*Socios en USA crecieron <10% entre 2017 y 2021 vs >20% fuera de USA*



### \$53M en ingresos



### 200 empleados



### Sedes en Minneapolis y Washington, DC



### Seguidores en redes sociales

- Facebook – 40.000
- Instagram – 27.000
- Twitter – 36.000
- LinkedIn – 22.000
- YouTube – 15.000

## AMERICAN ACADEMY OF NEUROLOGY

### *Misión y objetivos*



#### Misión



- **“Promover la atención neurológica centrada en el paciente y de máxima calidad, y mejorar la satisfacción profesional de los socios.”**
- Invariable desde 2017 y hasta 2021.

#### Objetivos



- 7-8 por año entre 2017 y 2021
- Revisados anualmente como parte del proceso de planificación estratégica, aunque sólo cambia el redactado en la mayoría de casos. Únicamente cambia el fondo de 1-2 objetivos por año.
- **Agrupados en temáticas:**
  1. Salud de la profesión y de la organización
  2. Comunicación entre la organización y los socios
  3. Educación de los socios como vehículos de impacto en la atención al paciente
  4. Representación y defensa de los intereses de socios y sus pacientes
  5. Satisfacción de los socios
  6. Promoción de la investigación en neurología y especialidades relacionadas
  7. Inclusividad y diversidad entre socios y en la atención al paciente

## AMERICAN ACADEMY OF NEUROLOGY

*Proceso de planificación estratégica*



### Valores

*Guían el proceso de planificación estratégica y actúan de estrella polar*

- Comunidad
- Liderazgo
- Integridad
- Profesionalidad
- Respeto
- Inclusividad, Diversidad, Equidad, Antiracismo y Justicia Social

***“La academia lidera desde la previsión, valiéndose de un proceso colaborativo de gestión estratégica en el que participan el personal de la academia y líderes practicantes y que consiste en la planificación, ejecución, seguimiento, análisis y valoración continua de todo aquello necesario para que la academia alcance sus metas y objetivos.”***

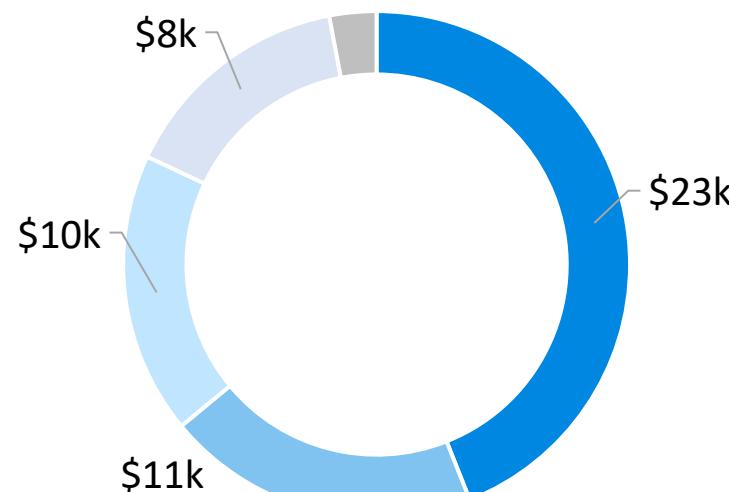
- Informe Anual 2021

## AMERICAN ACADEMY OF NEUROLOGY

### Información financiera

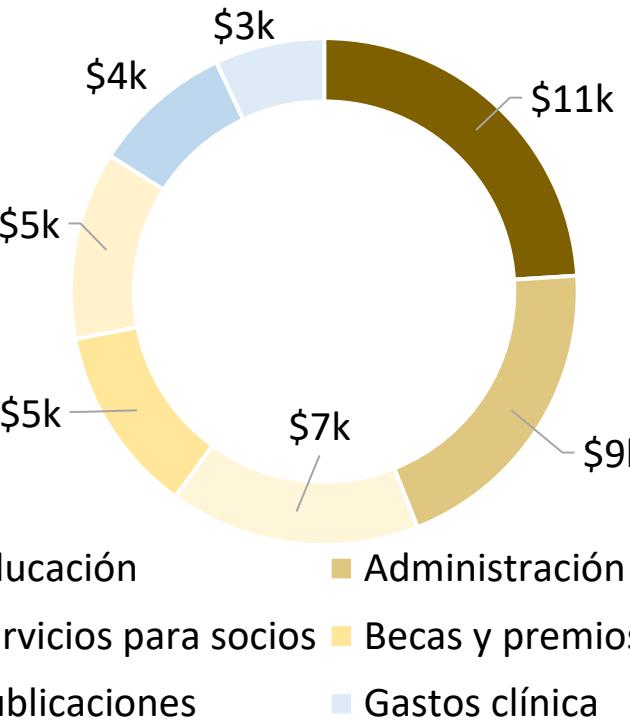


#### Fuentes de ingresos



- Royalties y publicaciones
- Conferencias y educación
- Otros
- Cuotas de socios
- Donaciones

#### Fuentes de gastos



#### A destacar

- Las cuotas de socios cubren gastos de administración
- **El gasto en publicaciones deviene inversión rentable:** corresponde al 12% del gasto y genera cerca el 50% de los ingresos

## AMERICAN ACADEMY OF NEUROLOGY

*Cuestiones de reflexión para la SEN*



- ¿Cómo valoramos el peso y tendencia de los socios ex-USA; puede ser la internacionalización de la AAN un posible modelo a imitar para la SEN en el mundo de habla hispana?
- ¿Cuán relevante es para la SEN el proceso de planificación estratégica anual de la AAN y podemos adaptarlo nuestras necesidades?
- ¿Qué aspectos del modelo de financiación de la AAN son llamativos y que implicaciones tienen para la composición aspiracional de ingresos y gastos de la SEN?

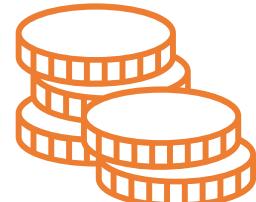
## EUROPEAN ACADEMY OF NEUROLOGY

Datos clave 2020

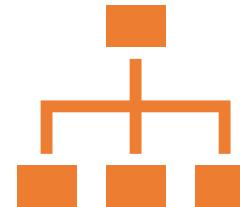


**45.000 socios y 47  
sociedades nacionales**

*Incluyendo la SEN*



**\$30M en ingresos**



**65 empleados**



**Sede en Viena**



**Seguidores en redes sociales**

- Facebook – 14.000
- Instagram – 8.000
- Twitter – 11.000
- LinkedIn – 5.000

## EUROPEAN ACADEMY OF NEUROLOGY

### Misión y objetivos



#### Misión



- **“Promover y apoyar el desarrollo de la excelencia en la neurología en Europa.”**
- Invariable desde 2016 y hasta el plan estratégico 2020-2024.

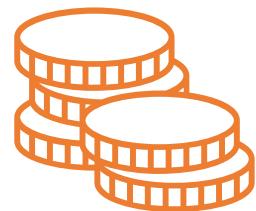
#### Objetivos



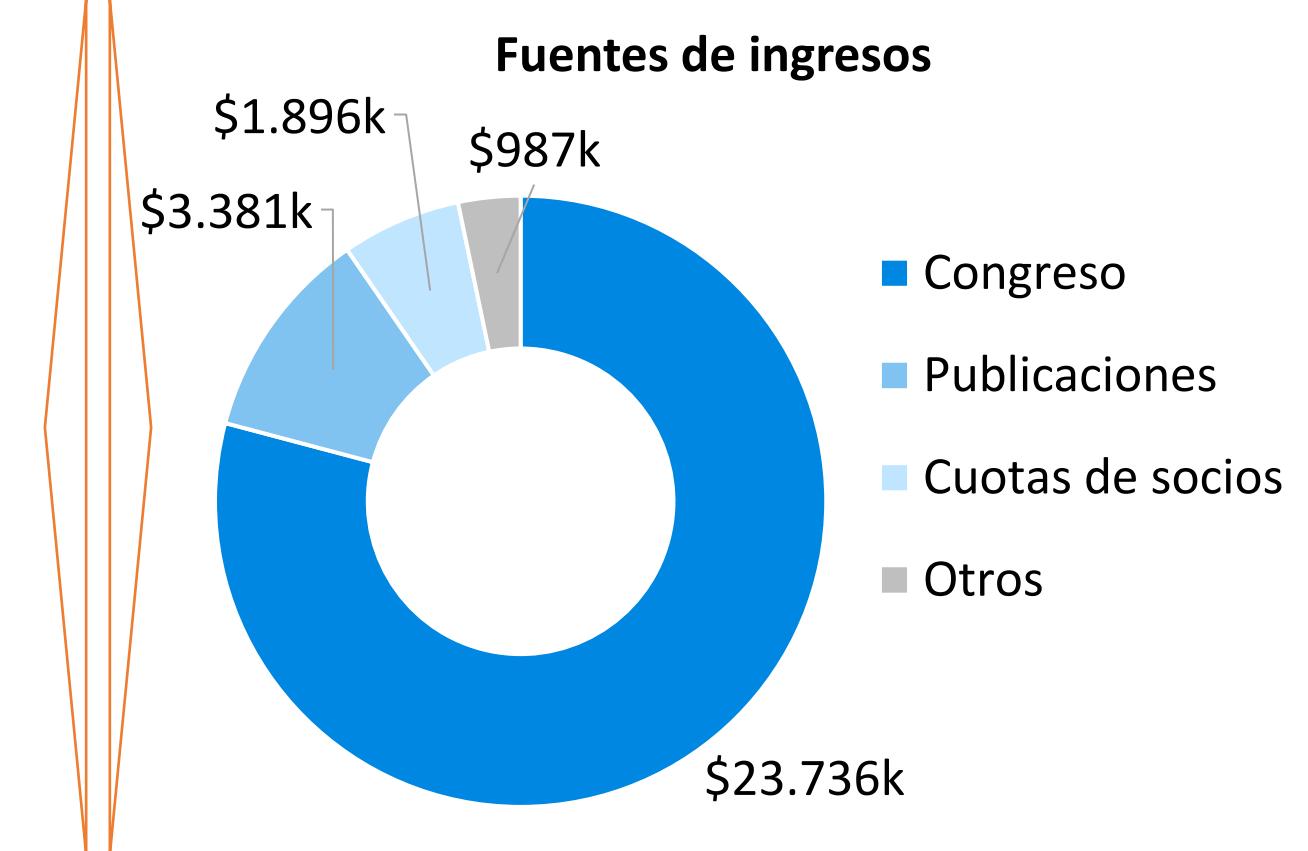
- 10 objetivos inicialmente definidos en 2016 como parte de un proceso de planificación estratégico
- Revisados en 2020 bajo el título “Prioridades de la EAN 2020-2024” y estructurados **en cuatro temáticas:**
  1. **Ciencia** – generación, intercambio y colaboración en el conocimiento
  2. **Educación** – desarrollo de una base mínima común europea de habilidades y competencias, de una mayor actividad interdisciplinaria y de un mayor equilibrio entre neurología y subespecialidades
  3. **Socios** – crecimiento en número y mayor interacción con socios y con sociedades nacionales
  4. **Representación institucional** – reivindicación de la prevalencia de las enfermedades neurológicas, concienciación de las disparidades en salud y tratamiento, y priorización de la mejora de resultados

## EUROPEAN ACADEMY OF NEUROLOGY

### Información financiera



**\$30M en ingresos**



**EUROPEAN ACADEMY OF NEUROLOGY**  
*Cuestiones de reflexión para la SEN*



- ¿Cómo miembros de la EAN, qué sabemos del proceso de planificación estratégico de la EAN, que le ha permitido evolucionar sus objetivos de 2016 en las prioridades 2020-2024?
- ¿Conocemos qué permite a la EAN organizar un congreso que genere tantos ingresos para la organización (en comparación con las cuotas de sus socios)?
- ¿En qué se parece y en que se diferencia el rol de una entidad regional vs una nacional? ¿Y puede la SEN aplicar aprendizajes de la EAN para reforzar su posicionamiento en el ámbito de habla hispana?

## AMERICAN ASSOCIATION OF NEUROLOGICAL SURGEONS

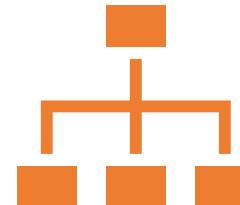
Datos clave 2021



American  
Association of  
Neurological  
Surgeons



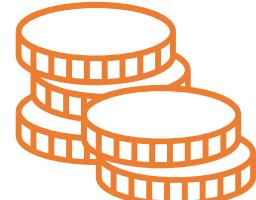
**14.000 socios**



**50 empleados**



**Sedes en Washington,  
DC y en Illinois**



**\$13M en ingresos  
(en 2020)**



### Seguidores en redes sociales

- Facebook – 40.000
- Instagram – 20.000
- Twitter – 22.000
- LinkedIn – 16.000

## AMERICAN ASSOCIATION OF NEUROLOGICAL SURGEONS

*Misión, objetivos y estructura*



American  
Association of  
Neurological  
Surgeons

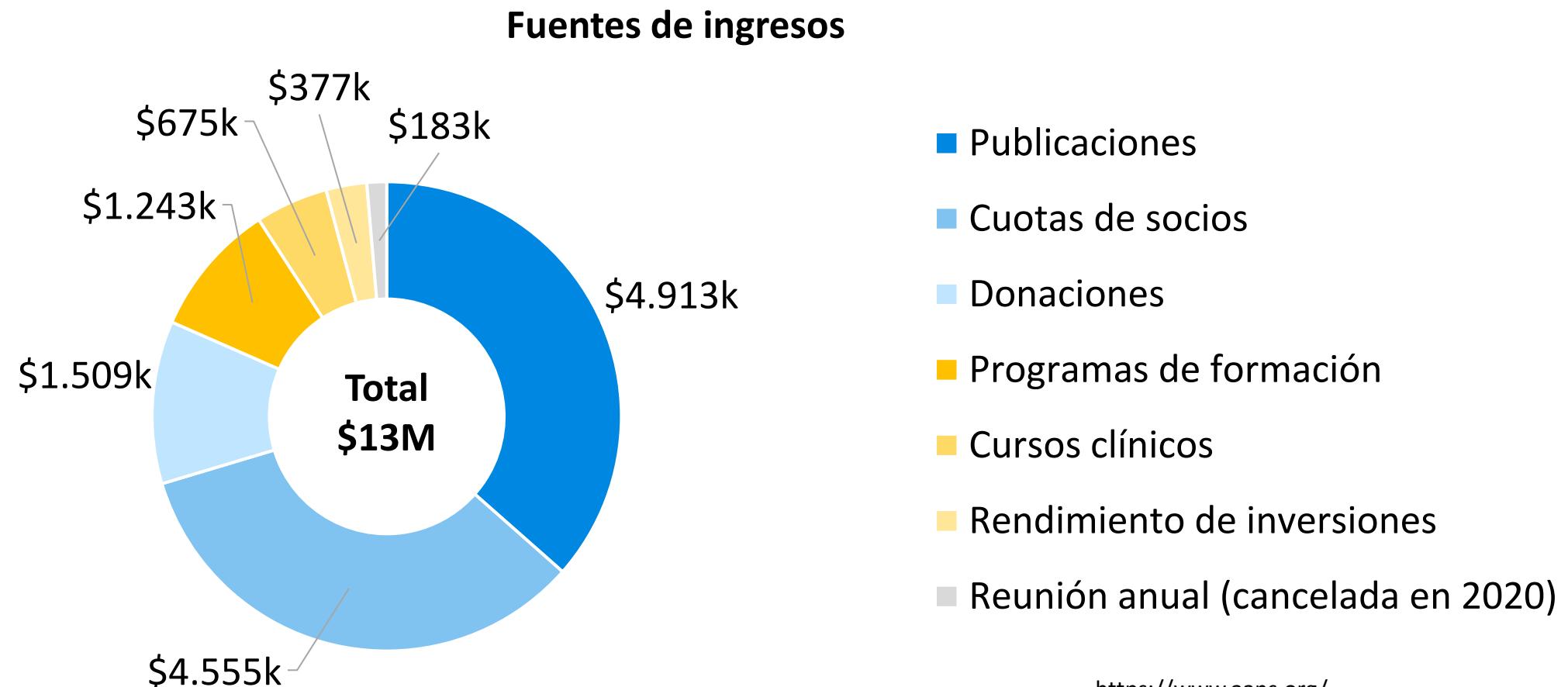
- |                   |  |
|-------------------|--|
| <b>Misión</b>     | <ul style="list-style-type: none"><li>• “Promover la máxima calidad en la atención al paciente y el avance de la especialidad de neurocirugía.”</li></ul>  |
| <b>Objetivos</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Definidos en 2018 y mantenidos desde entonces:<ol style="list-style-type: none"><li>1. Consolidar el reconocimiento de la AANS como la organización puntera en la investigación en neurocirugía clínica.</li><li>2. Maximizar la interacción con los miembros.</li><li>3. Mantener los recursos financieros para sostener la misión de la AANS.</li><li>4. Servir como punto de encuentro de los recursos organizados del ámbito de la neurocirugía.</li></ol></li></ul> |
| <b>Estructura</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• La AANS actúa como entidad central y estructura su actividad mediante dos suborganizaciones:<ol style="list-style-type: none"><li>1. NREF – Fundación para la investigación y la educación en neurocirugía.</li><li>2. NeuroPoint Alliance – Entidad centrada en generar estudios y en la administración de registros de datos clínicos que faciliten a los investigadores los avances en neurocirugía.</li></ol></li></ul>  |

## AMERICAN ASSOCIATION OF NEUROLOGICAL SURGEONS

### Datos financieros (en 2020)



American  
Association of  
Neurological  
Surgeons



## AMERICAN ASSOCIATION OF NEUROLOGICAL SURGEONS

*Cuestiones de reflexión para la SEN*



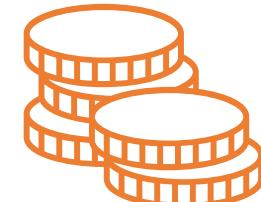
American  
Association of  
Neurological  
Surgeons

- ¿La AANS da gran relevancia a la interacción entre sus socios (maximizarla es uno de los objetivos); qué prioridad queremos que tenga la interacción entre socios de la SEN? ¿Es esta interacción un elemento altamente valorado por los socios?
- La AANS tiene un seguimiento en redes sociales similar al de la AAN y mayor que el de la EAN, aunque es comparativamente una organización más pequeña que ambas; ¿queremos explorar su estrategia en redes sociales y entender si nos gustaría replicar- o adaptarla?
- ¿Cómo nos gustaría relacionar la SEN con la AANS u otras sociedades científicas adyacentes a la especialidad de neurología?

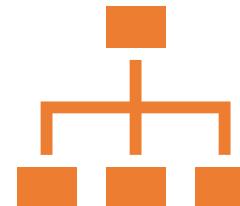
## World Stroke Organization *Datos clave 2021*



**3.000 socios y 105  
sociedades**



**\$1,5M en ingresos  
(en 2020)**



**72 empleados**



**Sede en Ginebra**

### Seguidores en redes sociales

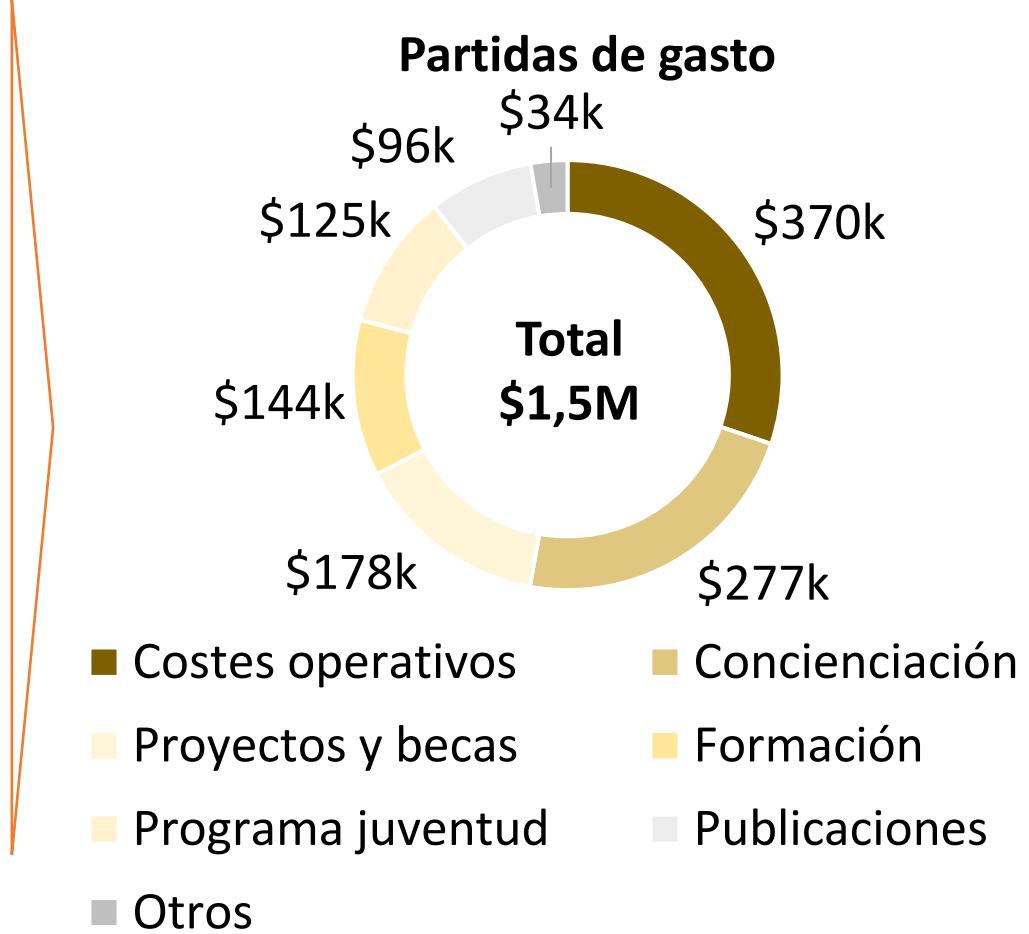
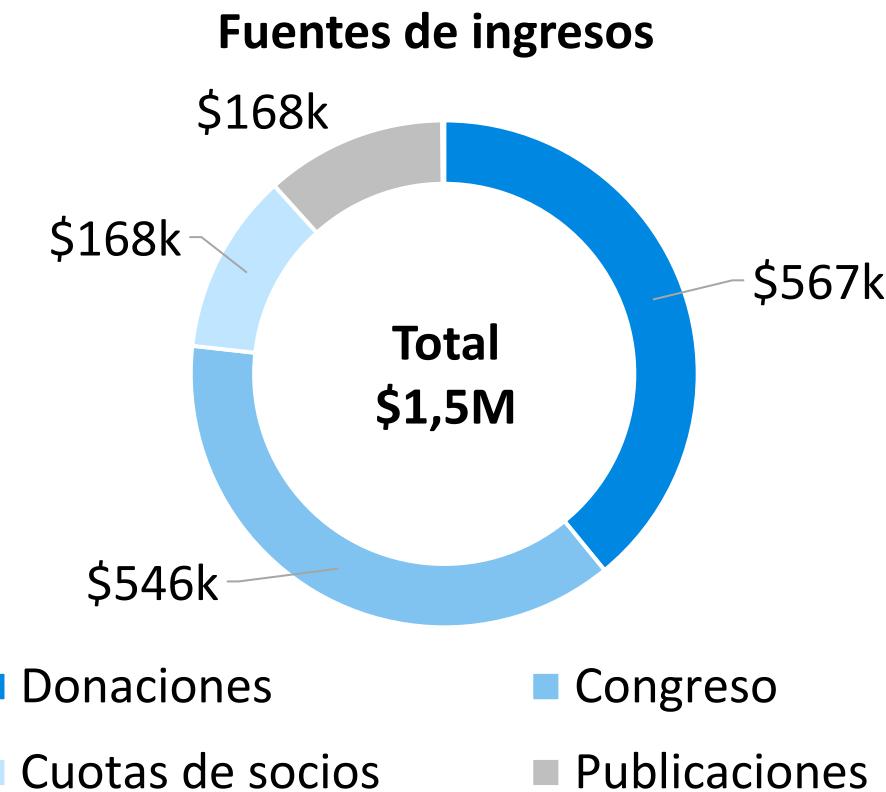
- Facebook – 15.000
- Twitter – 12.000
- LinkedIn – 2.000

## World Stroke Organization *Datos clave 2021*



- |                  |  |
|------------------|--|
| <b>Misión</b>    | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>“Reducir la carga global que supone el ictus mediante la prevención, tratamiento y atención a largo plazo.”</b></li><li>• Definidos como parte del plan estratégico 2020-2022.</li></ul>  |
| <b>Objetivos</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Promover las mejores prácticas en el cuidado de pacientes con ictus.</li><li>• Aumentar la conciencia social.</li><li>• Influenciar la adopción de políticas de prevención del ictus y de la demencia vascular, así como de la mejora de los servicios de salud.</li><li>• Mejorar la educación mediante la colaboración con entidades públicas y privadas.</li><li>• Facilitar la investigación sobre el ictus.</li><li>• Reivindicar y apoyar sistemas de apoyo para los supervivientes a un ictus y sus familias.</li></ul> |

## World Stroke Organization *Datos financieros 2021*



## World Stroke Organization

### *Cuestiones de reflexión para la SEN*



- ¿Qué conocemos del trabajo de concienciación sobre el ictus que realiza la World Stroke Organization ("WSO") y cómo lo valoramos?
- ¿Qué similitudes y diferencias observamos entre los objetivos de la WSO y los de la SEN? ¿En qué puntos podemos encontrar alineamiento en los intereses de ambos entidades?
- ¿Cómo nos gustaría relacionar la SEN con la WSO u otras sociedades similares?

## 7.2. La voz de los socios

Aportaciones de las diferentes dinámicas participativas:

- Encuesta on-line a socios
- Taller participativo
- Entrevistas singulares a los miembros de la Junta Directiva

The screenshot shows the 'ENCUESTA A LOS SOCIOS' (Survey for Members) section of the 'PLAN ESTRATEGICO DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE NEUROLOGÍA' (Strategic Plan of the Spanish Society of Neurology). The page includes a logo for 'FUNDACIÓN HILARIO UNIÓN' and a brief introduction about the purpose of the survey. It lists several questions and answer options, such as age groups (Menos de 40 años, Entre 40-55 años, Entre 56-65 años, Más de 65 años), current work situation (Neuroólogo en hospital público, Neuroólogo en hospital privado, Neuroólogo en consulta privada, Interdisciplinar, Trabaja en otra actividad, Inactivo / no trabaja, Otras [SPECIFICAR]), and area of specialization (Neurología general, Trastornos del movimiento, Epilepsia, Cefaleas, Demencia, Esclerosis múltiple, Neuromuscular, Cerebrovascular, Otras [SPECIFICAR]).



Sevilla, 18 de noviembre 2022

## Contenido de la encuesta

**FUNDACIÓN LA UNIÓN**

**ENCUESTA A LOS SOCIOS:**  
**PLAN ESTRÁTICO DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE NEUROLOGÍA**

Estamos elaborando el nuevo Plan estratégico de la SEN con un horizonte temporal al 2025. Este plan recogerá los ejes estratégicos, objetivos concretos y las principales actividades de la organización para los próximos años para conseguir resultados tangibles, constituyendo una hoja de ruta que permita a la SEN adaptarse a los desafíos de futuro.

Este plan no puede tener sentido sin la participación de los socios y otros grupos de interés. Por tanto, nos gustaría conocer vuestra opinión sobre diversos puntos relativos a la identidad, el desarrollo de la organización, el impulso del conocimiento y la mejora continua en la calidad de los servicios, así como la consolidación como un agente de influencia de la sociedad.

El siguiente cuestionario está formado por 13 preguntas de respuesta múltiple y 3 de respuesta abierta. El tiempo estimado de duración para responderlo es de 10 minutos.

Sus respuestas son confidenciales y anónimas y serán utilizadas únicamente para realizar recuentos estadísticos.

**Identificación del encuestado**

Indica por favor tú edad

- Menos de 40 años
- Entre 40 -55 años
- Entre 56-65 años
- Más de 65 años

¿Cuál es su situación laboral en la actualidad?

- Neuroólogo en hospital público
- Neuroólogo en hospital privado
- Neuroólogo en consulta privada
- Internificación
- Trabaja en otra actividad
- Inactivo / no trabaja
- Otras [SPECIFICAR]

¿Cuál es su área de especialización dentro de la neurología?

- Neurología general
- Trastornos del movimiento
- Epilepsia
- Cefaleas
- Demencia
- Esclerosis múltiple
- Neuromuscular
- Cerebrovascular
- Otras [SPECIFICAR]

- ❖ Objetivo: Identificación de los puntos fuertes y las debilidades de la SEN
- Metodología: encuesta online con 13 preguntas de respuesta múltiple y 3 respuesta abiertas.
- ❖ Tiempo estimado : menos de 10 minutos.
- ❖ Periodo de la encuesta: noviembre de 2022

## Perfil de la participación

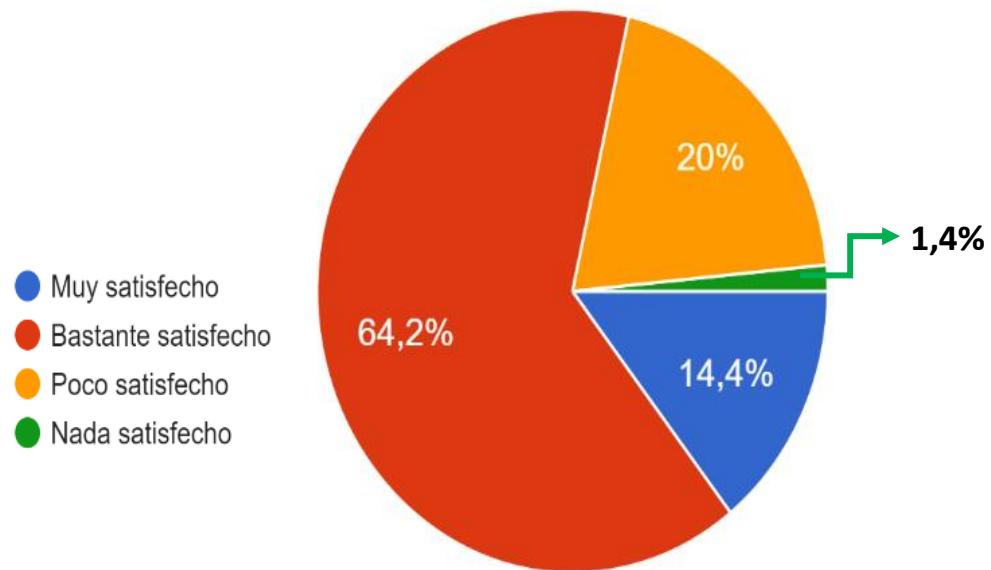
- ❖ Un 79,6% ejerce actualmente de neurólogo
- ❖ Un 39,3% tiene menos de 40 años y un 77 % menos de 56 años
- ❖ El 52% está especializado en:
  - Neurología general (20%)
  - Cerebrovascular (20%)
  - Esclerosis múltiple (8%)
  - Trastornos del movimiento (6%)
  - Epilepsia (4%)
  - Cefaleas (4%)

471 respuestas

## Respuestas

1. En general, ¿cuál es su grado de satisfacción con la SEN?

466 respuestas



# Resumen de los resultados de las encuestas

## Muy de acuerdo

- Es importante potenciar el **rol de la SEN** y la imagen de la especialidad en nuestra sociedad.
- Es necesario actualizar el **catálogo de servicios**
- La SEN debe avanzar en su **posicionamiento en relación con otras sociedades** científicas y entidades del ámbito nacional e internacional.
- Es importante fomentar la **interacción entre los profesionales** de los diferentes ámbitos de la neurología.
- Es importante **representar los intereses** de sus miembros ante las Administraciones Públicas.

## Ámbitos prioritarios

## Bastante de acuerdo

- La **calidad científica** de las diferentes actividades es adecuada.
- La SEN puede llegar a ser el **referente internacional en formación neurológica en habla hispana**.
- La **oferta formativa** es suficientemente amplia, interesante y se adapta a las necesidades.

## Aspectos con margen de mejora

## Poco o nada de acuerdo

- La SEN promueve la **innovación**.
- Las actividades dirigidas a los **neurologos jóvenes** son atractivas.
- El **funcionamiento interno** y la organización permiten dar respuesta a las necesidades de los socios.
- La estrategia de **comunicación** permite dar respuesta a las necesidades de los socios

## Ámbitos que necesitan revisión

- Muy de acuerdo: >70% respuesta muy de acuerdo o <10% respuestas poco o nada de acuerdo
- Bastante de acuerdo: >50% respuesta bastante de acuerdo y < 10% respuestas poco o nada de acuerdo
- Poco o nada de acuerdo: >25% de las respuestas poco o nada de acuerdo

- ¿Cuáles crees que son los principales retos de futuro de la SEN?



III

# ¿Qué propuestas pueden ayudar a la SEN para afrontar estos retos?



## ¿Qué expectativas tiene en relación al Plan estratégico?



## Entrevistas a los miembros de la Junta



Dr. José Miguel López Andrés  
Presidente de la SEN



Dra. Cristina Piqueras Martínez  
Vicepresidenta y responsable  
del Área Científica



Dr. Juan Porta Eliesam  
Vicepresidente y responsable  
del Área de Relaciones Institu-  
cionales



Dr. David Espaleta Echávarri  
Secretario de la Junta Directiva  
y responsable de los Áreas  
de Historia y de Cultura



Dra. M.ª E. Martínez de Alarcón  
Tesorera y responsable del  
Área de Gestión Económica



Dra. Mar Montalvo Bilbao  
Vocal y responsable del Área  
de Docencia y Formación  
Continuada



Dr. Francisco Escrivá Sevilla  
Vocal y responsable del Área  
de Alianzas y los Socios



Dra. Dolores M.ª González



Vocal y responsable del Área  
de Neurologos Jóvenes



Dr. David García Azofra  
Vocal y responsable del Área  
Internacional



Dr. Javier Carrasco Muñoz  
Vocal y responsable del Área  
de Comunicación



Dra. Susana Arias Rivas  
Vocal y responsable del Área  
de Relaciones Profesionales



Dra. Silvia Gómez Navarro  
Vocal y responsable del Área  
de Relaciones Sociales

Periodo: 21/11/2021-15/12/2021

- Implicar visiones diferentes y complementarias.
- Entender cuáles son los elementos críticos de la Sociedad que han de facilitar su mejor posicionamiento ante los retos del futuro, las oportunidades y escenarios de cambio.

## Dinámica participativa

GE cefaleas

GE dolor neuropático

GE enfermedades cerebrovasculares

GE enfermedades desmielinizantes

GE gestión clínica y calidad

GE humanidades e historia de la neurología

GE neurogenética y enfermedades raras

GE neurogeriatría (en funciones)

GE neuro-oftalmología

GE neurooncología

GE neuroquímica-neurofarmacología

GE trastornos de la vigilia y el sueño

GE trastornos del movimiento

GE ataxias y paraparesia espásticas degenerativas

Sección neurofisioterapia

Sección neuropsicología

Sección neuroterapia ocupacional

Sociedad española de neurorrehabilitación

SONES

Club EMG - SELECNE



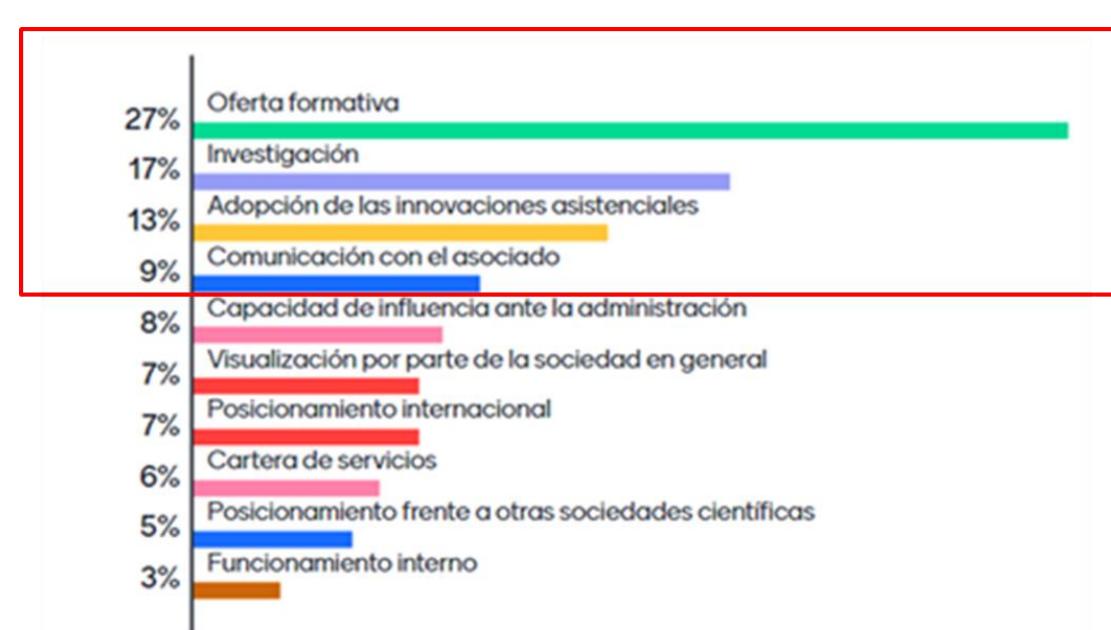
Sevilla, 18 de noviembre 2022

## Resultados dinámica participativa

De las siguientes líneas de trabajo y objetivos de la SEN, ¿Cuáles consideras que son **críticos/palanca** para afrontar con éxito los siguientes 5 años?



Si queremos que la SEN sea **atractiva para las nuevas generaciones de neurólogos** y nos ayude a fidelizar este colectivo, de las siguientes líneas de trabajo y objetivos de la SEN, ¿Cuáles consideras que son críticos para afrontar con éxito los siguientes 5 años?



## Oportunidades para la Neurología\*

*“La Neurología clínica está cambiando de modo radical, la SEN debe ser protagonista de esos cambios usando todo el potencial de sus socios”*

Incremento de la actividad y de los costes como consecuencia del envejecimiento de la población y las mejoras en el diagnóstico y tratamiento.

Innovación: nuevas terapias, nuevos fármacos y nuevas tecnologías (Inteligencia artificial, apps, otros)

Desajustes en la planificación de recursos y consecuente empobrecimiento de la calidad asistencial

Visión multidisciplinar

Tendencia a la especialización

Integración de la asistencia y la investigación traslacional

Tendencia a educar, sensibilizar y concienciar a la población

Tecnificación del neurólogo

Salir del ámbito hospitalario y llegar más a la comunidad (prevención, detección, seguimiento y rehabilitación)

\*Aportaciones del proceso participativo : taller y entrevistas

## 7.3. Desarrollo análisis DAFO

Entrevistas con los miembros de la Junta

Respuestas cualitativas de la encuesta a los socios

Respuestas cualitativas de la dinámica participativa

*Oportunidades del entorno*

*Amenazas del entorno*

*Puntos fuertes*

*Puntos a mejorar*

*Puntos a mejorar de la gestión interna de la SEN*

## Oportunidades del entorno para SEN

Potenciar grupos de investigación estructurados con soporte metodológico y acceso a redes de investigación nacional que atraigan financiación privada y pública

Crear una incubadora/acceleradora de proyectos de innovación relacionados con la neurología

Ser los referentes en formación transversal de calidad y con presencia internacional. Potenciar Escuela SEN, abrirla a la formación neurológica de sociedades científicas generalistas. Buscar alianzas con universidades que reconozcan créditos ECTS mediante títulos de experto o master

Diseñar un programa de actividades en el marco de la Reunión Anual que permitan atraer más participantes (latinoamericanos o de otras profesiones)

## OPORTUNIDADES



Mejorar el posicionamiento de la SEN en la sociedad liderando la educación y prevención en relación a las enfermedades neurológicas. Valorar la creación de una escuela de pacientes neurológicos

Desarrollar el Programa de recertificación de los especialistas

Impulsar el área de Proyectos, definir la cartera de servicios (considerar potenciar la docencia) y buscar nuevas fuentes de financiación

Hacer crecer la neurología fuera del ámbito hospitalario y ampliar la mirada hacia las otras profesiones sanitarias con las que comparten el paciente

Potenciar la innovación y la tecnología con una visión transversal. Liderar todo lo referente a los aspectos bioéticos y clínicos de la Inteligencia artificial

Profesionalizar la organización de ciertas actividades *core* de la SEN (por ejemplo la formación) para conseguir una gestión más constante y con mayor implicación.

Mejorar los servicios para los neurólogos jóvenes, por ejemplo impulsar la figura del mentor experto

Aprovechar las publicaciones SEN (revistas) para hacer difusión del posicionamiento , las guías y los protocolos de la SEN

Liderar todo lo relacionado con las nuevas subespecialidades y con los cambios en la asistencia de las enfermedades neurológicas

## Amenazas del entorno para SEN

### AMENAZAS



---

Crisis económica

---

Perder terreno en las actividades de formación. La mayoría de formación con créditos universitarios se hace desde universidades on line, plataformas de formación y revistas que no tienen relación con la SEN

---

Pérdida de calidad asistencial derivada del incremento de actividad (envejecimiento, avances en diagnóstico y en las terapias) y la falta de profesionales

---

Perdida de la financiación de la industria farmacéutica para la formación continuada

---

Competencia de otras sociedades (científicas o de pacientes) y fundaciones privadas que impulsan campañas de divulgación a la sociedad, que actúan como interlocutoras con la Administración y que acaban compitiendo con la SEN por los fondos de la industria

---

Possible escisión de algún grupo de estudio

---

Fuga de profesionales por las condiciones de trabajo y por no poder compatibilizar la asistencia con la actividad de investigación

---

Que la actividad de recertificación quede en manos de otros

---

Incremento en el uso de fármacos genéricos en enfermedades neurológicas y consecuente reducción de financiación

---

La falta de unión entre las diferentes Sociedades Autonómicas de Neurología y la reducida relación con la SEN puede reducir la capacidad de influencia ante la administración de la SEN

---

Influencia de otras sociedades (EAN) en la neurología española de alto nivel

## Puntos fuertes de la SEN

*“Los retos de futuro como disciplina científica, la iniciativa y profesionalidad de los socios, la firme apuesta por la formación, la referencia internacional en países de habla hispana, el volumen de socios y las cuentas saneadas de la sociedad”*

- 
- Elevado número de socios
  - Iniciativa, voluntad, profesionalidad y alto apego de los socios
  - Elevada calidad científica de los servicios y trayectoria consolidada de la sociedad
  - Crecimiento competencial vía socios de diferentes ámbitos profesionales (neurofisiología, imagen molecular, otros)
  - Reconocimiento creciente en países de Latinoamérica
  - La organización por grupos de estudio que permite la superespecialización
  - La amplitud del abordaje del Sistema Nervioso desde la Neurología (aporta prestigio y retos de futuro)
  - El área de proyectos SEN
  - Posición muy fuerte con la industria farmacéutica
  - La formación en general, la Escuela SEN, la formación de los residentes y la capacidad docente
  - Representación ante la administración
  - Posicionamiento dentro de FACME y buena relación con las principales Sociedades científicas y sociedades de pacientes relacionadas con el cerebro
  - Reunión anual de referencia en habla hispana
  - Buena gestión económica y excelente situación económica actual

## Puntos a mejorar de la SEN

*“La imagen de marca, la capacidad de influencia con la Administración y la Universidad, el portfolio de actividades, la orientación a la innovación e innovación son claves para el futuro de la SEN”*

---

Imagen: Falta una buena imagen de marca para mejorar el posicionamiento en la sociedad

---

Excesiva dependencia económica de farmaindustria. Por otra parte la relación con la industria farmacéutica crea cierta desconfianza en varios sectores.

---

Demasiado centrados en la Reunión Anual

---

Es necesario definir una cartera de servicios para el socio que recoja las necesidades de los jóvenes y definir una cartera de productos adhoc que amplie los servicios ofertados según las necesidades que se identifiquen en la industria

---

Poca orientación a la investigación y a la innovación, y los avances realizados en el marco del Tecnosen no se comparten suficientemente a los otros grupos de estudio y a los socios

---

Influencia en la administración y la Universidad muy mejorable

---

Actividades formativas poco estructuradas y con poca difusión. Hace falta potenciar la Escuela SEN y las actividades de larga duración y con categoría de experto o master universitario

---

Es necesario potenciar las actividades del comité de neurocooperación para conseguir la internacionalización de nuestras actividades y de nuestros socios

---

Es necesario aumentar la colaboración con las asociaciones de pacientes

---

Es necesario reactivar los espacios de divulgación como Fundación del Cerebro y la revista Neurosalud para evitar que otras sociedades ocupen el terreno ante la sociedad

## *Puntos a mejorar de la gestión interna de la SEN*

*“La apuesta de futuro de la SEN requiere avanzarse en la gestión de la sociedad: La gestión de la participación, organización y comunicación”*

---

Es necesario fortalecer la gobernanza general de la sociedad y avanzar hacia una gestión más profesionalizada con procedimientos y circuitos definidos y un cuadro de mandos que permita la toma de decisiones informada

---

La dispersión en grupos de estudio poco conectados contribuye la perdida de la visión general de la SEN. La comunicación no es suficiente entre los diferentes grupos de estudio y secciones y entre estos y el socio.

---

Es necesario adecuar la comunicación con el socio

---

Ciertas áreas que son fundamentales para la misión de la SEN (por ejemplo la formación) deberían incorporar mecanismos más robustos de gestión

---

Articular mecanismos que propicien la participación de los socios en la estrategia y gestión de la sociedad.

---

Es necesario evolucionar hacia una organización mas transparente y eliminar los personalismos

---

Organización excesivamente jerárquica

---

Excesivamente académicos (poca vertiente social, poco sentido de pertenencia)

---

La Web necesita modernización y el funcionamiento del correo electrónico no es adecuado. Es necesario dar más peso a la informática y las comunicaciones ya que son vitales para el éxito y avance de la SEN

## Principales retos

Sociedad de excelencia en el conocimiento, orientada a la sociedad y de referencia internacional



El conocimiento, la investigación, la tecnología y la innovación como ámbitos transversales y vertebradores de todas las actividades de la SEN

Reorientar la formación continua de los socios para conseguir la excelencia y consecuentemente captar los fondos económicos

Ámbito Social: Ser referentes en educación, prevención y promoción del cerebro sano. Reactivar Fundación cerebro

Mantener o mejorar el nivel científico y de atracción de la Reunión Anual y otros actos

Ser el referente de formación en neurología en habla hispana

Ámbito internacional: Atraer especialistas y conocimiento de habla hispana. Reactivar proyecto Intersen

Conseguir una mayor valorización en la sociedad general

Reafirmar la posición de liderazgo frente a las demás sociedades científicas

Capacidad de influencia: grupos de interés, en el entorno universitario y la administración pública



Participar en la reforma legislativa sobre la recertificación de los especialistas

Lograr mayor influencia en la Administración para asegurar los mejores escenarios en planificación, docencia y recertificación

Mejorar las relaciones y conseguir colaboraciones y alianzas con los grupos de interés externos

Gestión interna y de la imagen de la SEN : profesionalizada, participativa y eficiente



Potenciar la comunicación externa (Web, prensa...) ayudando a construir una imagen robusta de la SEN

Modernizar y optimizar el funcionamiento interno de la SEN con una gestión más profesionalizada que incorpore, entre otros, un marco de evaluación de resultados y procesos de transparencia

Buscar fuentes de financiación alternativas a la Farma industria

Mejorar la orientación de la comunicación y de las actividades hacia el neurólogo joven

Mejorar la comunicación interna contemplando la difusión de la estrategia de la SEN y potenciando la participación y involucración de los socios en la SEN

## 7.4. Características de la SEN

## 2. La Sociedad Española de Neurología

Algunos datos\*:

- Más de **70 años de historia** y un crecimiento espectacular en los últimos 20 a pesar de la falta de planificación .
- **3.800 socios**, mayoritariamente neurólogos que ejercen en España, aunque también otros profesionales (13%), profesionales en formación (9%) y neurólogos que no ejercen en España (1%).
- Entre el 2010 y el 2020 el **número de socios ha aumentado un 60%**; destaca el crecimiento de los socios adheridos que pasan del 11% al 15%. Se observa un claro incremento de mujeres (del 45% al 51%).
- La SEN es una estructura compleja repartida entre Madrid y Barcelona, con 20 empleados y 4 inmuebles. Se articula en **3 áreas básicas** (científica, docencia-formación continuada y social) una Gerencia, una Junta Directiva y una Fundación Privada.
- Actualmente existen **19 grupos de estudio**, 1 comisión de estudio, 3 secciones de estudio y 15 comités. En el 2019, el **59% de los socios** formaron parte de algún grupo, comisión o sección de estudio.
- Una de las actividades principales es la **Reunión Anual (RA)** (3.100 congresistas en 2021). Destaca un crecimiento del 13% en el número de asistentes entre el 2019 y el 2022 mientras que el número de comunicaciones recibidas se mantiene constante (1.100-1.400). En la última se realizaron sesiones conjuntas con sociedades latinoamericanas.
- Respecto al **área científica**, señalar un claro incremento de actividad; entre 2018 y 2021 las publicaciones de los grupos de estudio crecieron un 130% y entre el 2018 y el 2021 los avales científicos crecieron un 59%.
- Respecto al **área de docencia y formación** continuada, resaltar el incremento de la actividad de formación en la RA con 10 actividades en la última reunión (6 en el 2011) y el acierto de la puesta en marcha de la Escuela SEN en el 2020 que en el 2021 realizó más de 15 actividades (cursos, webinars y podcasts). Respecto a los avales docentes, se observa que entre el 2016 y el 2021 crecieron un 30%.
- Respecto al **área social**, en el 2021 se han concedido 5 avales sociales, se ha trabajado con la Fundación CIEN para la promoción de la investigación y se ha retomado el proyecto Neurodidacta.

## 2. La Sociedad Española de Neurología

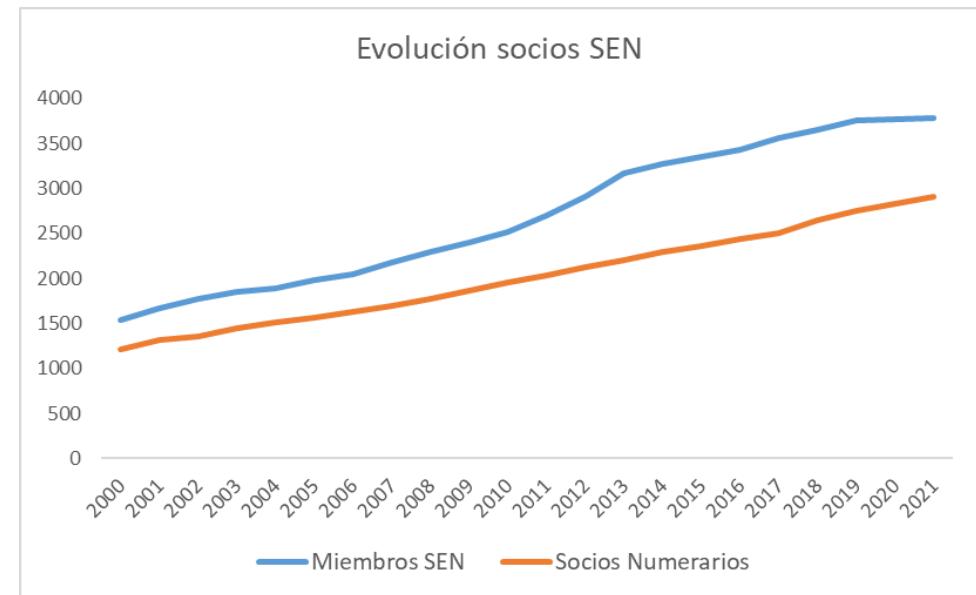
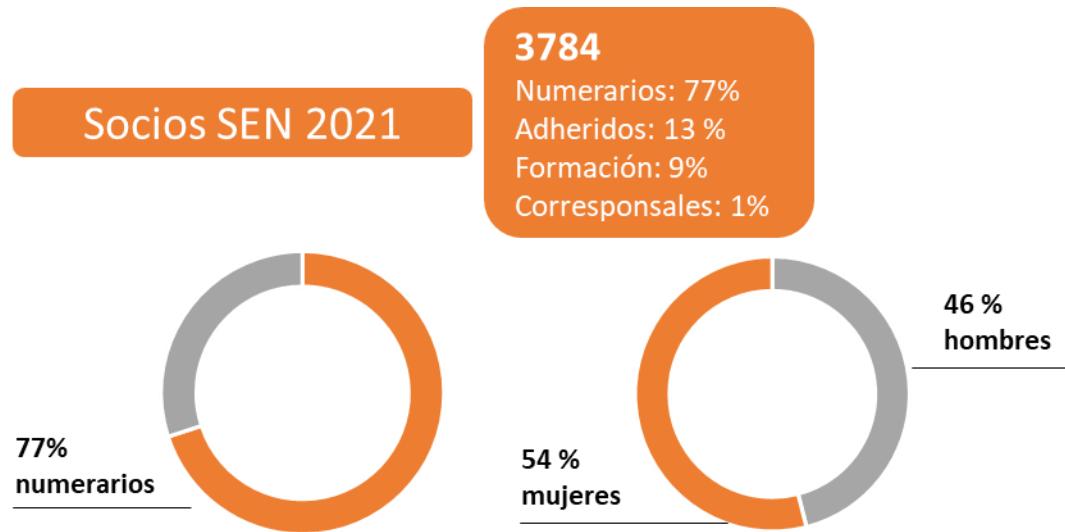
- Por lo que respecta a la actividad de **gestión de proyectos**, claramente se observa un incremento en los proyectos de formación continuada y seminarios (crece un 250% entre 2018 y 2021) y en el número de proyectos de innovación que crecen un 200% entre 2018 y 2021.
- En referencia a las actividades destinadas a los **neurologos jóvenes**, indicar que se conceden 2 ayudas anuales para rotaciones en el extranjero, existe un área específica de noticias y se observa un crecimiento del 87% , entre el 2017 y el 2021, en el número de ofertas de empleo publicadas.
- Destacar el esfuerzo realizado a nivel de **comunicación externa**; así en el 2021, más de 9000 apariciones en medios y un número muy elevado de seguidores en redes sociales (Facebook – 24.192/ Twitter – 24.513/ LinkedIn – 4.509)
- La **encuesta a los socios del 2019** muestra una satisfacción elevada con el funcionamiento de la SEN, identifica la comunicación con los socios y la Web como puntos de mejora y recoge la importancia de potenciar la formación, la atención a los socios y los servicios a los jóvenes (becas, talleres y empleo).
- Actualmente, la **cuota** general es de 90 euros y la de formación de 34 euros. Entre los años 2011 i 2021 la cuota general se ha incrementado un 40%.
- El **gasto** del 2014 fue de 2.603.604,49€ . El 10% del gasto corriente se cubre con las aportaciones de los socios, el resto proviene de los beneficios de la RA y otras actividades realizadas en colaboración con la industria farmacéutica.
- Entre los años 2014 y 2022, el **presupuesto destinado a los grupos de estudio** ha crecido el 60%
- En los dos últimos ejercicios la **cuenta de resultados** ha presentado un superávit importante.

## 2. La Sociedad Española de Neurología

### PRINCIPALES SINGULARIDADES

- La **Reunión Anual** es la actividad más valorada por los socios, además es uno de los elementos principales de la imagen de la Sociedad que puede ayudar a atraer más socios, ya sea de fuera del país, como de profesionales relacionados.
- Aunque goza de una situación económica excelente, **las fuentes de financiación son reducidas y varias entidades compiten por los mismos fondos**. Por otra parte, es necesario paliar las connotaciones negativas que puede conllevar la estrecha relación con la industria farmacéutica.
- Existe recorrido de mejora por lo que respecta a la **imagen de la SEN**, sobre todo en la sociedad en general.
- La SEN está creciendo en competencias por la **diversidad de los socios** (subespecialidades, otras profesiones), es necesario consolidar esta atracción y contrarrestar la influencia de otras sociedades competidoras.
- Las actividades de formación y particularmente la **Escuela SEN**, ligados a una apuesta por la excelencia y por los programas de larga duración, son una gran oportunidad de crecimiento, afianzamiento de prestigio y de mejora de la imagen que ha de contribuir a la captación de socios de Latinoamérica y paralelamente puede contribuir a ampliar mercado de formación en neurología a otras sociedades científicas generalistas
- La organización en **grupos de estudio** estimula notablemente el desarrollo científico de la Sociedad, no obstante, es necesario trabajar para asegurar su interconexión y evitar posibles escisiones.
- **Proyectos SEN** es una gran oportunidad. Es necesario identificar nuevas necesidades, definir el catálogo de servicios y buscar nuevos clientes.
- Es necesario reestructurar lo referente a la **innovación y la investigación** para seguir incrementando la calidad científica y poner en el mapa del sector empresarial a la SEN lo que contribuiría a la abertura de las fuentes de financiación.

## Socios\*



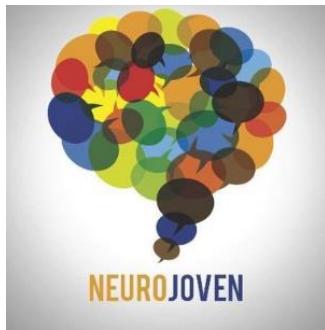
\*Fuente: <https://www.sen.es/>

•Miembros Numerarios: Neurólogos españoles o que residan en España y se encuentren en **pleno ejercicio profesional de su actividad**.

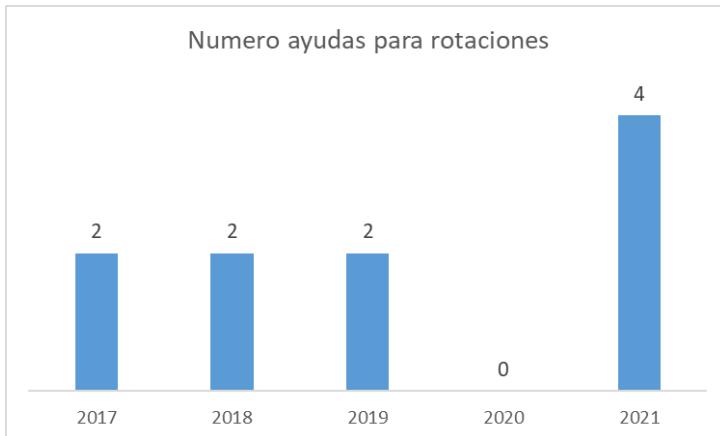
•Miembros no Numerarios

- *Miembro en Formación:* Médicos que realizan su formación como neurólogos en España dentro del Programa Nacional de Formación de Especialistas.
- *Miembro Correspondiente:* Neurólogos extranjeros, sin actividad profesional en España.
- *Miembro Correspondiente en Formación:* Médicos extranjeros que realizan su formación como neurólogos también en el extranjero.
- *Miembros Adheridos:* Profesionales españoles no neurólogos involucrados en cualquiera de los aspectos asistenciales, administrativos, científicos o sociales relacionados con las enfermedades neurológicas.

## Neurólogos jóvenes\*



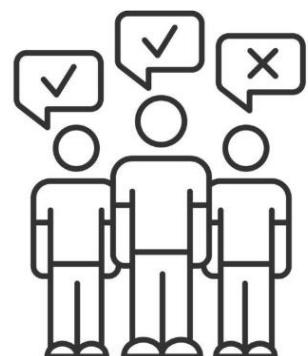
### Concesión de ayudas para rotaciones de formación en el extranjero



### Bolsa de empleo



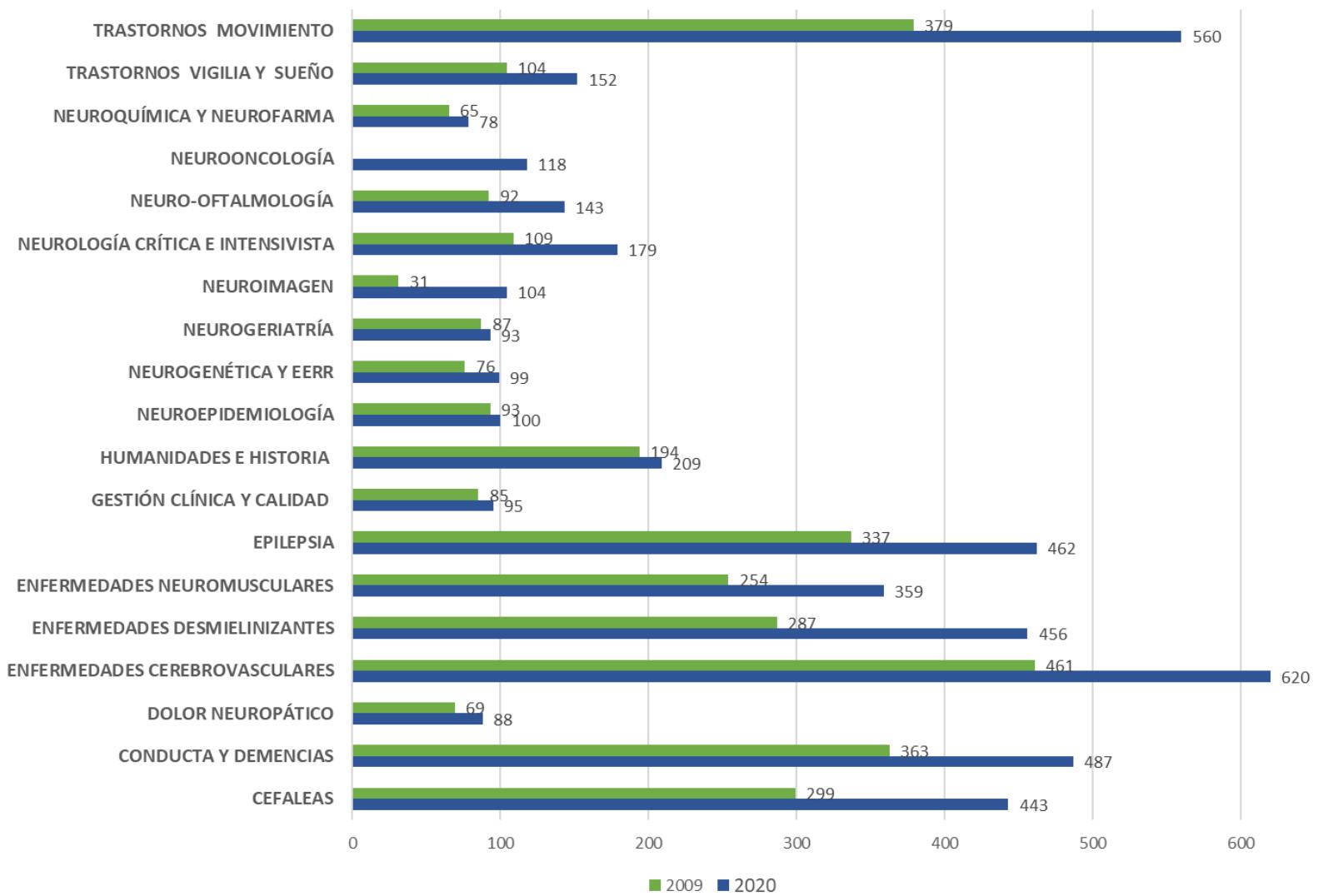
- Noticias Neurojoven
- Encuestas y informes



## Organización\*

En el 2019, el 59% de los socios forman parte de algún Grupo, Comisión o Sección de estudio

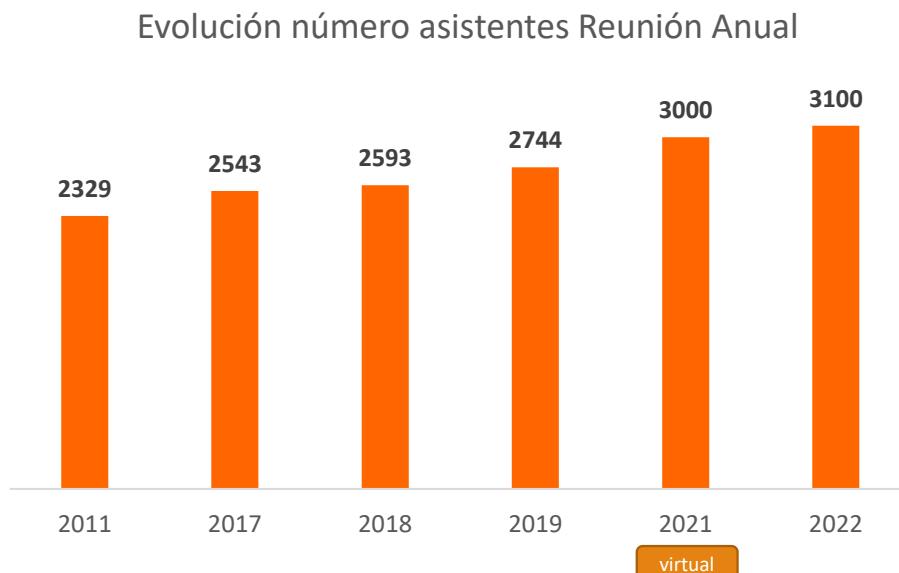
Evolución número miembros de los grupos de estudio



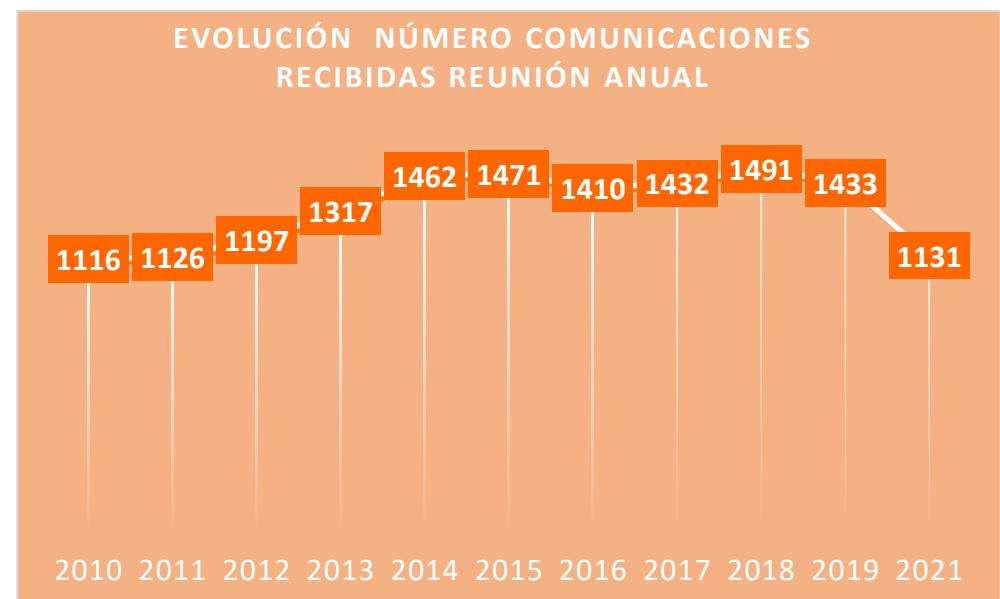
## Reunión anual\*

La cita científica más importante para la neurología española, así como uno de los principales congresos médicos que existen en el país.

### Asistencia



### Comunicaciones



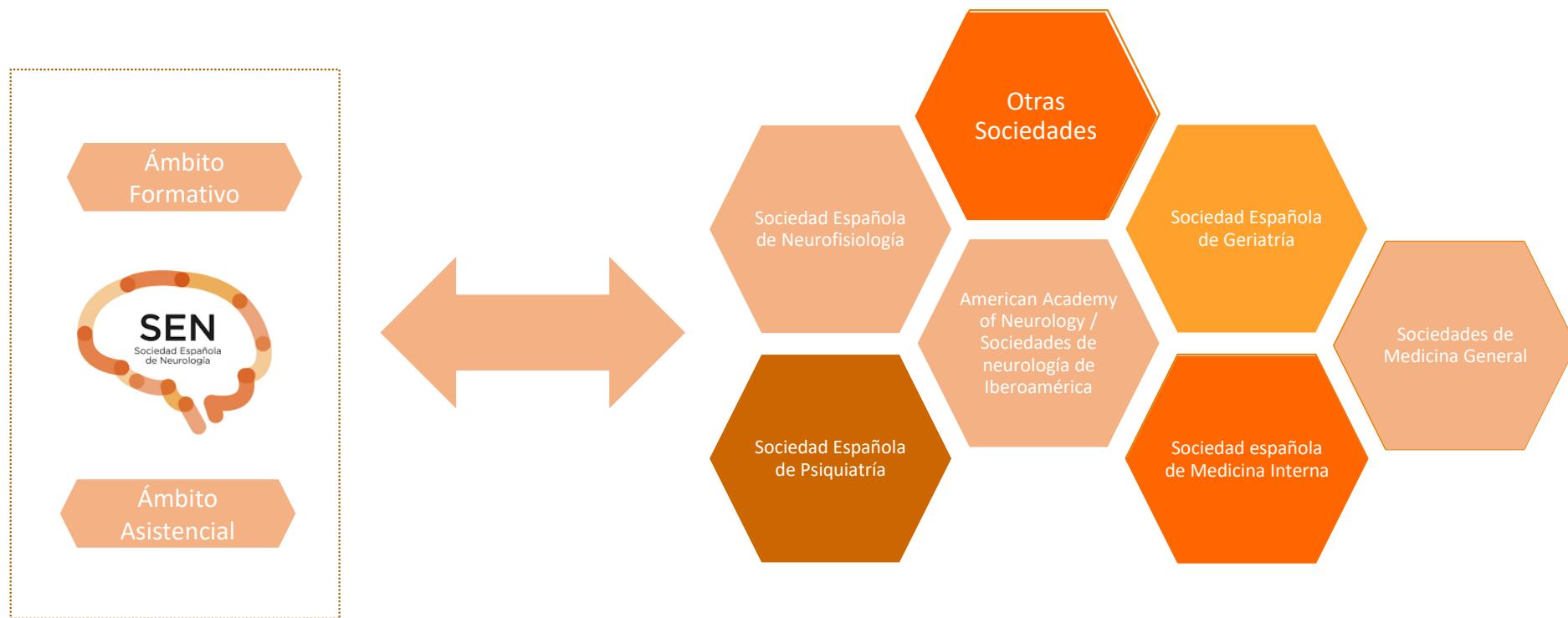
#### Comparativa con otras Sociedades científicas

- **Congreso de las Enfermedades Cardiovasculares\*\*:** 1297 comunicaciones recibidas y 3.000 asistentes (año 2019)

## Principales Relaciones\*

- Administraciones públicas, Hospitales y Centros de Salud
- Universidades
- Asociaciones de pacientes y familiares
- Sociedades médicas →
  - Sociedad española de neurosonología (SONES)
  - Sociedad española de enfermería neurológica (SEDENE)
  - Club español de electromiografía
  - Club español de neuropatología
  - Sociedad española de neurorrehabilitación
  - SELENCE
  - Otras
- Sociedades Autonómicas de Neurología
- Organización Médica Colegial de España
- Federación de Asociaciones Científico Médicas Españolas (FACME)
- Sociedades internacionales →
  - Consejo Español del Cerebro
  - Comisión Nacional de Neurología
  - Empresas: Industria farmacéutica, compañías de instrumentos diagnósticos, editoriales, otras.
  - Comité Español para la Prevención Vascular
  - Redes de investigación
  - Redes de innovación
  - Fundación CIEN (investigación), Fundación del Cerebro y otras.
  - AEMPS
  - Consejo Estatal de Estudiantes de Medicina (CEEM)
  - Otras

## Competencia\*



## Estructura y recursos\*



Oficina (534 m<sup>2</sup>)

### Madrid (12)

- 1 subgerente y área internacional,
- 3 en el área de informática,
- 3 en el área de traducción,
- 1 Gestión de Proyectos,
- 1 Actividad Científica,
- 1 Relaciones Institucionales, Sociales y Profesionales,
- 1 Gabinete de prensa,
- 1 Viajes.



Oficina (257 m<sup>2</sup>)  
Archivo histórico (57 m<sup>2</sup>)  
Museo SEN (129 m<sup>2</sup>)

### Barcelona (8)

- 1 encargada de la Secretaría y la Reunión Anual,
- 1 secretaria de presidencia y atención a los socios,
- 3 en el área económica,
- 1 en el área de formación continuada,
- 1 en museo histórico
- 1 en maquetación



20 Colaboradores

Edad media: 42 años (30-55)

Vinculación a la SEN: 12 años (1-24)

## 7.5. Participación

## Participación

- Dr. José Miguel Láinez Andrés (Presidente de la SEN)
- Dra. Cristina Íñiguez Martínez (Vicepresidenta y responsable del Área Científica)
- Dr. Jesús Porta Etessam (Vicepresidente y responsable del Área de Relaciones Institucionales)
- Dr. David Ezpeleta Echávarri (Secretario de la Junta Directiva y responsable de las Áreas de Historia y de Cultura)
- Dra. María Teresa Martínez de Albéniz Zabaleta (Tesorera y responsable del Área de Gestión Económica)
- Dra. Mar Mendibe Bilbao (Vocal y responsable del Área de Docencia y Formación Continuada)
- Dr. Francisco Escamilla Sevilla (Vocal y responsable del Área de Atención a los Socios)
- Dra. Débora M<sup>a</sup> Cerdán Santacruz (Vocal y responsable del Área de Neurólogos Jóvenes)
- Dr. David García Azorín (Vocal y responsable del Área Internacional)
- Dr. Javier Camiña Muñiz (Vocal y responsable del Área de Comunicación)
- Dra. Susana Arias Rivas (Vocal y responsable del Área de Relaciones Profesionales)
- Dra. Silvia Gil Navarro (Vocal y responsable del Área de Relaciones Sociales)

*Entrevistados\* y participantes en el desarrollo del Plan de Acción\*\**

\*Periodo: 21/11/2021-15/12/2021

\*\*Formulario activo entre junio y octubre 2023

## Participación

- GE cefaleas
- GE dolor neuropático
- GE enfermedades cerebrovasculares
- GE enfermedades desmielinizantes
- GE gestión clínica y calidad
- GE humanidades e historia de la neurología
- GE neurogenética y enfermedades raras
- GE neurogeriatría (en funciones)
- GE neuro-oftalmología
- GE neurooncología
- GE neuroquímica-neurofarmacología
- GE trastornos de la vigilia y el sueño
- GE trastornos del movimiento
- GE ataxias y paraplesia espásticas degenerativas
- Sección neurofisioterapia
- Sección neuropsicología
- Sección neuroterapia ocupacional
- Sociedad española de neurorrehabilitación
- SONES
- Club EMG - SELECNE

*Dinámica participativa\**

Participación de 20 socios de la SEN de los diferentes GE  
(Grupos de Estudio)  
\*18 de noviembre de 2022

Encuestas anónimas.

Colaboración de:

Gerencia Sociedad Española de Neurología  
Fundació Unió Catalana d'Hospitals