

# Decálogo

## **1. Escuchar. Conocer las necesidades de información de los usuarios.**

Es necesario conocer a los usuarios destinatarios de la información, sus necesidades y entorno. En todas las iniciativas hay que tener presente los problemas que pretende resolver y los beneficios que se esperan.

## **2. Solucionar. Adquirir el compromiso de resolver un problema con la información veraz.**

Investigar la naturaleza de las necesidades de información de los usuarios, cómo las están satisfaciendo actualmente y facilitar información veraz para resolverlas. Tener en cuenta los factores clínicos, prácticos y emocionales que pueden afectar la aceptación, la adopción y el uso continuado.

## **3. Diseñar. Incluir el diseño de la información en el proceso inicial de la solución.**

Planificar el desarrollo de proyectos, productos o servicios teniendo en cuenta desde un principio el diseño de la información a suministrar con la finalidad de maximizar su beneficio en la salud individual y colectiva.

## **4. Contrastar. Utilizar información validada, actualizada y de fuentes científicas.**

Usar protocolos para garantizar que la información utilizada en la solución tecnológica cuenta con el aval de fuentes científicas contrastadas.

## **5. Adaptar. Suministrar la información adecuada para cada tipo de usuario y propósito.**

Así como es necesario escuchar al usuario, también hay que conocer el tipo de información a manejar para elegir la adaptación más apropiada a suministrar en cada caso, en función de las necesidades y entornos, incluyendo criterios de accesibilidad, usabilidad y comprensión del lenguaje.

## **6. Capacitar. Contribuir a la capacitación del usuario para ser autónomo y corresponsable a partir de la información de salud.**

La información suministrada debe permitir la capacitación del usuario en la gestión de la salud desde su rol como profesional sanitario, paciente o gestor.

## **7. Validar. Validar la efectividad de la información que se facilita a los usuarios.**

La información que se hace llegar a los usuarios debe pasar los filtros de validación que certifique que es entregada de forma efectiva y testar que logra los resultados esperados, como una parte más de la solución tecnológico.

## **8. Trazar. Ser responsable en la gestión de los datos.**

Frecuentemente la información que reciben los usuarios proviene de datos de procesos o investigaciones previas. Es imprescindible tener la responsabilidad de gestionar y trazar adecuadamente la veracidad de esos datos y ser transparente con el usuario respecto a su origen.

## **9. Asegurar. Asegurar la integridad y disponibilidad de la información.**

Aplicar las normativas necesarias para asegurar que la información y sus datos origen cumplan los criterios de integridad y disponibilidad por los usuarios, tanto en los datos generados en la propia solución como en los datos de integraciones o de terceros.

## **10. Transparentar. Ser transparente en los intereses de la información.**

Transparentar los intereses a la hora de suministrar la información.

